



ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA EN EXTREMADURA



 **JUNTA DE EXTREMADURA**

 Consejería de Economía, Empleo y
Transformación Digital

 **SEXPE**
Servicio Extremeño
Público de Empleo

INDICE

INTRODUCCIÓN	2
PRINCIPALES INDICADORES SOCIECONÓMICOS DEL SECTOR DE HOSTELERIA	3
CONTEXTO FORMATIVO	32
CARACTERISTICAS TECNICAS DE LA ENCUESTA	34
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	35
CONCLUSIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	54

INTRODUCCIÓN

En el marco del convenio suscrito entre el SEXPE y UGT Extremadura para el desarrollo de actividades de diseño, programación, difusión y evaluación de la oferta formativa para trabajadores ocupados extremeños, en 2023 se ha llevado a cabo un informe sobre las necesidades formativas de la población trabajadora en la hostelería por tratarse de un sector económico muy dinámico que actúa como motor de crecimiento y de generación de empleo en Extremadura.

La hostelería acoge en la región a 27.000 afiliados (el 6,6% del total regional) y 5.897 empresas activas (9,34% del total). El peso de la hostelería en Extremadura dentro de la estructura productiva del sector servicios extremeño es mayor que el que supone en el ámbito nacional. Con datos de 2021 el sector hostelero representa un 3,7% del VAB regional y actualmente absorbe el 14% de los contratos que se celebran en la región y un 9,4% de la población desempleada extremeña. La hostelería se presenta como un sector atomizado con predominio de microempresas y pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores, estando 3 de cada cuatro locales hosteleros ocupados por bares.

El informe incluye una encuesta sobre necesidades formativas a la que han respondido 458 trabajadores y trabajadoras tanto de los servicios de alojamientos como los de comidas y bebidas. En los últimos años se consolida el incremento de empresas de alojamiento frente a un retroceso de los locales de bebidas.

Desde UGT Extremadura, queremos agradecer la colaboración de todas y todos las y los agentes que han participado y proporcionado información al respecto, Escuela Superior de Hostelería y Agroturismo de Extremadura (ESHAEX), empresarios y empresarias del sector, trabajadoras y trabajadores anónimos y por último al Observatorio de Empleo de la Junta de Extremadura que desde los inicios de esta investigación nos ha proporcionado información adecuada para contextualizar adecuadamente el objeto de la misma.

PRINCIPALES INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DEL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

1.- INTRODUCCIÓN

A la hora de contextualizar la situación y relevancia del sector de la hostelería en Extremadura es conveniente indicar desde el inicio que para delimitar su ámbito estadístico se entiende que este sector comprende dos subsectores. Por un lado, la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros y, por otro, los servicios de comidas y bebidas para su consumo inmediato, bien en el propio establecimiento o en otro lugar.

Así, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) el sector de la hostelería está desglosado en dos epígrafes:

- CNAE-55: Servicios de alojamiento que a su vez están dividido en ramas de actividad que engloban a:
 - 551 Hoteles y alojamientos similares
 - 552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (apartamentos y casas rurales)
 - 553 Campings y aparcamientos para caravanas
 - 559 Otros alojamientos (residencias y albergues)
- CNAE-56: Servicios de comidas y bebidas (restauración) que se divide en ramas de actividad que acogen a:
 - 561 Restaurantes y puestos de comidas
 - 562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas
 - 562 Establecimientos de bebidas

La caracterización que sigue de las empresas enmarcadas en estos CNAE se realiza desde diversas fuentes estadísticas (INE, Seguridad Social, SEXPE, IEEX, etc) por lo que los resultados que aportan las mismas en muchas ocasiones no coinciden en su metodología, alcance y periodicidad. Pese a ello se ha recurrido a todos ellos por ampliar la riqueza del análisis en ámbitos como:

1. Estructura Empresarial
 - 1.1 Cifra de negocio
 - 1.2 Ocupación
2. Demografía de empresas activas
3. Distribución de los establecimientos hosteleros en Extremadura 2022
4. Estructura según tamaño de la plantilla
5. Supervivencia de empresas hosteleras
6. Producción
7. Gasto medio
8. Mercado de trabajo
 - 8.1 Ocupación Encuesta Estructural de Empresas
 - 8.2 Encuesta de Población Activa
 - 8.3 Paro Registrado
 - 8.4 Contratación
9. Afiliación a la Seguridad Social

10. Siniestralidad laboral

El conjunto de todas estas fuentes indica que la actividad hostelera presenta una dimensión socioeconómica y laboral importante y sostenida en los últimos años e Extremadura, a pesar del retroceso que experimentó en 2020 como consecuencia de las medidas que hicieron frente a la crisis sanitaria derivada de la pandemia del COVID 2019 y teniendo en cuenta que el sector de los alojamientos presenta una tendencia global creciente frente a un sector de comidas y bebidas decreciente en algunos ámbitos. Este protagonismo constituye un revulsivo para incentivar la formación como elemento de calidad de los servicios hosteleros y el impulso de su especialización como factor de competitividad.

7.838 ESTABLECIMIENTOS (EEE 2021)	23.147 OCUADOS (EEE2021)	744.350 MILES DE EUROS DE CIFRA DE NEGOCIO (EEE2021)	58.395 MILES DE EUROS EN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATERIALES (EEE2021)
170.802 MILES DE EUROS EN SUELDOS Y SALARIOS (EEE2021)	3,7 % DEL VAB REGIONAL (EEE2021)	EL 71,23% DE LOS 5.897 DE LOS LOCALES HOSTELEROS SON BARES (DIRCE 2023)	67% DE LOCALES DE ALOJAMIENTO ESTÁN EN LA PROVINCIA CACEREÑA Y UN 59% DE LOS LOCALES DE RESTAURACIÓN EN LA PACENSE (DIRCE 2023)
UN 73,2% DE LOS LOCALES DE HOSTELERÍA TIENE COMO MUCHO 2 EMPLEADOS (DIRCE 2023)	1.217 MILLONES DE EUROS DE PRODUCCIÓN EN 2021 (CONTABILIDAD NACIONAL)	25.000 PERSONAS ACTIVAS EPA 2022 (5,04% TOTAL REGIONAL)	21.400 PERSONAS OCUADAS EPA 2022 (5,22% TOTAL REGIONAL)
3.600 PERSONAS DESEMPLEADAS EPA 2022 (4,21% TOTAL REGIONAL)	7.745 PARADOS REGISTRADOS A FINES 2022, UN 9,38% DEL TOTAL REGIONAL	EL PERFIL DE UNA PERSONA PARADA EN EL SECTOR HOSTELERO ES EL DE UNA MUJER, MAYOR DE 50 AÑOS Y EN LA RESTAURACIÓN SIENDO PARADA DE LARGA DURACIÓN	LOS PARADOS REGISTRADOS SE CONCENTRAN EN MERIDA Y LAS CAPITALES DE PROVINCIAS
26.271 AFILIADOS DE MEDIA A FINES DE 2022, UN 7,56% DEL TOTAL REGIONAL	68.953 CONTRATOS ANUALES EN 2022, EL 14% DEL TOTAL REGIONAL	2/3 DE LOS CONTRATOS DEL SECTOR SON TEMPORALES	MAYOR INDICE DE INCIDENCIA DE ACCIDENTES DE TRABAJO CON BAJA QUE LA MEDIA REGIONAL

1.- ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Respecto del sector servicios, según la Estadística Estructural de Empresas referida a 2021, la Hostelería ocupa el 20,8% del total de locales de este sector, el 16,6% de la cifra de negocio, y el 20,4% del personal ocupado. Estos mismos porcentajes a nivel nacional son del 14,95%, 10,23% y 18,10%, lo que evidencia un mayor peso de la hostelería en Extremadura dentro de la estructura productiva del sector servicios extremeño que el que representa en el ámbito nacional.

C.1.-Estructura Empresarial del Sector de la Hostelería en Extremadura 2021

	Servicios de alojamiento	Servicios de restauración	Total sector hostelería
Número locales	822	7.016	7.838
Cifra de negocios (miles de euros)	121.928	622.422	744.350
Sueldos y salarios (miles de euros)	36.297	134.505	170.802
Inversión de activos materiales (miles de euros)	30.690	27.705	58.395
Personal ocupado	3.151	19.996	23.147

Fuente: INE. Estadística Estructural de Empresas 2021

La evolución del sector en los últimos años y con los últimos datos disponibles es positiva, salvando el escollo que supuso el ejercicio 2020 por los efectos de la pandemia. En el caso de los locales, 2021 registra una fuerte remontada tras la caída en 2020, alcanzando la mayor cifra del periodo analizado. Un comportamiento similar se aprecia en el montante de la inversión en activos materiales reflejando una clara apuesta por la recuperación.

C.2.- Evolución Estructura Empresarial del Sector de la Hostelería en Extremadura 2018/2021

	2018	2019	2020	2021
Locales	7.504	7.664	7.085	7.838
Servicios de alojamiento	712	809	794	822
Servicios de comidas y bebidas	6.792	6.855	6.291	7.016
Cifra de negocios (miles de euros)	826.051	784.208	556.767	744.350
Servicios de alojamiento	146.421	136.657	69.930	121.928
Servicios de comidas y bebidas	679.630	647.551	486.837	622.422
Sueldos y salarios (miles de euros)	193.985	185.693	136.041	170.802
Servicios de alojamiento	43.049	41.781	27.648	36.297
Servicios de comidas y bebidas	150.936	143.912	108.393	134.505
Inversión en activos materiales (miles de euros)	38.481	43.681	29.059	58.395
Servicios de alojamiento	7.478	21.291	12.002	27.705
Servicios de comidas y bebidas	31.003	22.390	17.057	30.690

Personal Ocupado	24.193	22.658	20.395	23.147
Servicios de alojamiento	3.309	3.157	2.883	3.151
Servicios de comidas y bebidas	20.884	19.501	17.512	19.996

Fuente: INE. Estadística Estructural de Empresas

1.1 Cifra de negocio

La Estadística Estructural de Empresas del Sector Servicios ofrece datos regionalizados de evolución de la cifra de negocio de las empresas del sector servicios, definida como el total de los importes facturados netos por la empresa por las ventas de bienes y servicios suministrados a terceros, considerando tanto los realizados directamente por la propia unidad de observación como los procedentes de eventuales subcontrataciones. Se incluyen los impuestos y tasas que gravan los bienes o servicios facturados por la unidad, pero se excluye el IVA repercutido al cliente.

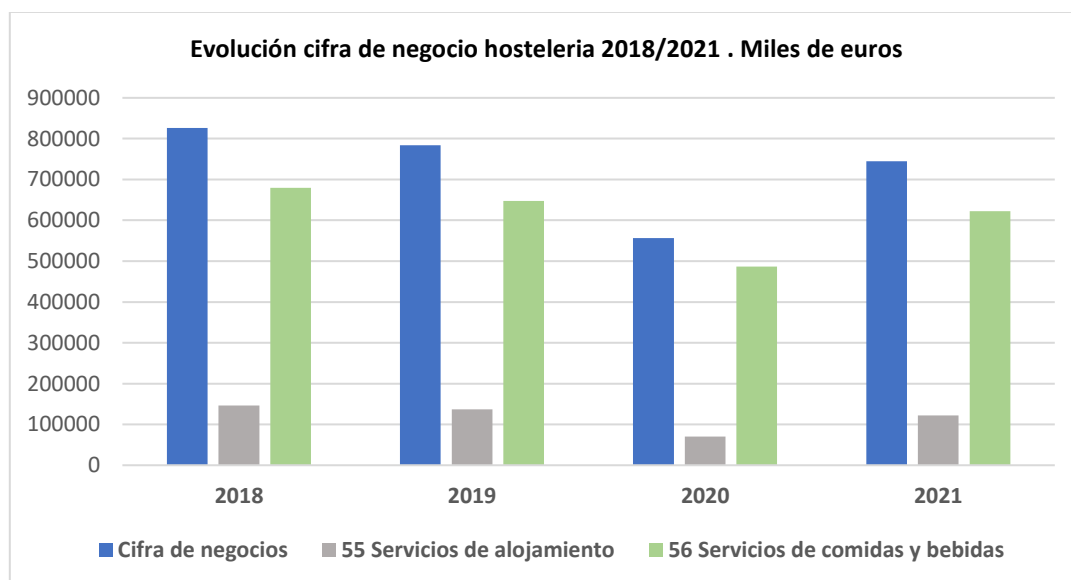
C.3.- Evolución de la cifra de negocio del Sector de la Hostelería.

Miles de euros

	Extremadura	España	% Extremadura s/España
2018	826.051	60.151.888	1,37
2019	784.208	41.707.505	1,88
2020	556.767	81.835.602	0,68
2021	744.350	77.335.241	0,96

Fuente: INE. Estadística Estructural de Empresas del sector Servicios. Miles de euros

Destaca la fuerte caída en 2020 y la potente remontada en 2021. En todo caso el peso de la cifra de negocio extremeña sobre la nacional es escaso, no alcanzando el 1%.



Fuente: INE. Estadística Estructural de Empresas del sector Servicios. Miles de euros

1.2- Ocupación

La Encuesta Estructural de Empresas del sector servicios y referido a la Hostelería que elabora el INE, ofrece datos generales de ocupación. Esta cifra se corresponde con el número total de personas que trabajan en la unidad de observación (incluidos los propietarios que trabajan, los socios que trabajan con regularidad en la unidad y los familiares no retribuidos que trabajan con regularidad en la unidad) y el de personas que, aunque trabajan fuera de la unidad, pertenecen a ella y son retribuidas por ella (por ejemplo, los representantes de comercio, el personal de mensajería y los equipos de reparación y mantenimiento que trabajan por cuenta de la unidad de observación). Incluye tanto al personal remunerado como al no remunerado.

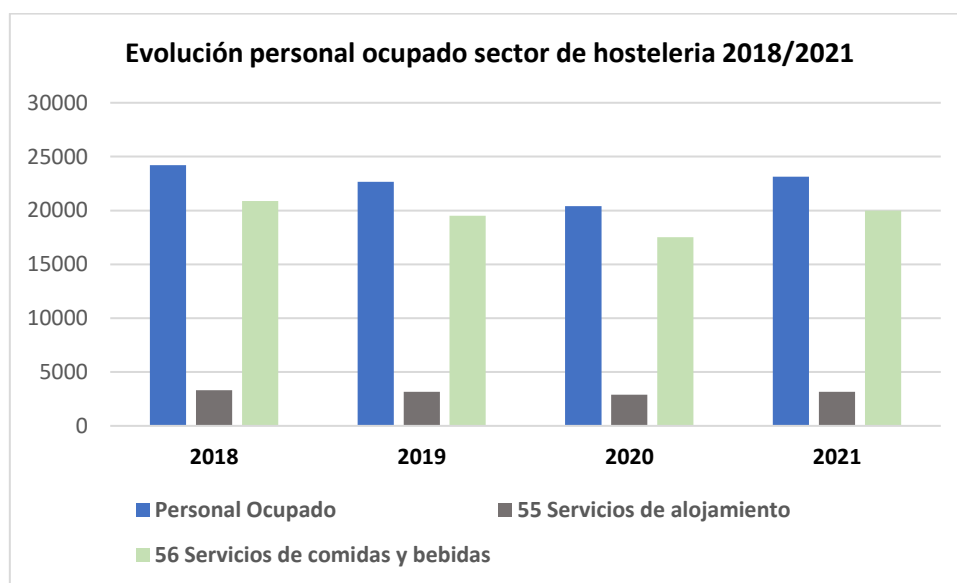
Con base en esta Encuesta el personal ocupado en la hostelería en Extremadura se elevaba en 2021 a 23.147 personas, el 1,64% del total nacional. El sector no había recuperado en dicho año el empleo perdido ente 2019 y 2020.

C.4.- Personal ocupado y gastos de personal sector hostelero

	Personal ocupado		Gastos de personal (miles de euros)	
	Extremadura	España	Extremadura	España
2018	24.193	1.527.972	193.984	19.221.520
2019	22.658	1.592.656	185.692	20.681.129
2020	20.395	1.383.240	136.041	12.373.667
2021	23.147	1.415.255	170.802	15.292.225

Fuente: INE. Encuesta Estructural de Empresas

Asimismo, dicha Encuesta ofrece los datos del gasto de personal de las empresas del sector compuestos por los sueldos y salarios y los costes patronales de la seguridad social. En Extremadura en 2021 ascendieron a 170,8 millones de euros, el 1,12% del total nacional.



Fuente: INE. Estadística Estructural de Empresas del sector Servicios

2.- DEMOGRAFIA DE EMPRESAS ACTIVAS

Se toma como base el Directorio Central de Empresas (DIRCE) que suministra una información más detallada y actualizada que la suministrada por la Estadística Estructural de Empresas.

El DIRCE se elabora anualmente por el Instituto Nacional de Estadística (INE) con fecha 1 de enero de cada año y en el mismo se dispone del número y la evolución de los establecimientos dedicados a la hostelería en Extremadura.

C.5- Evolución y distribución de las empresas activas de hostelería en Extremadura

	2020	2021	2022	2023
55 Servicios de alojamiento	707	718	755	767
551 Hoteles y alojamientos similares	248	247	249	235
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	417	429	464	492
553 Campings y aparcamientos para caravanas	16	16	17	18
559 Otros alojamientos	26	26	25	22
56 Servicios de comidas y bebidas	5.805	5.521	5.519	5.130
561 Restaurantes y puestos de comidas	763	757	765	742
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	276	268	285	295
563 Establecimientos de bebidas	4.766	4.496	4.469	4.093
TOTAL	6.512	6.239	6.274	5.897

Fuente: INE-DIRCE (datos a 1 de enero de cada año)

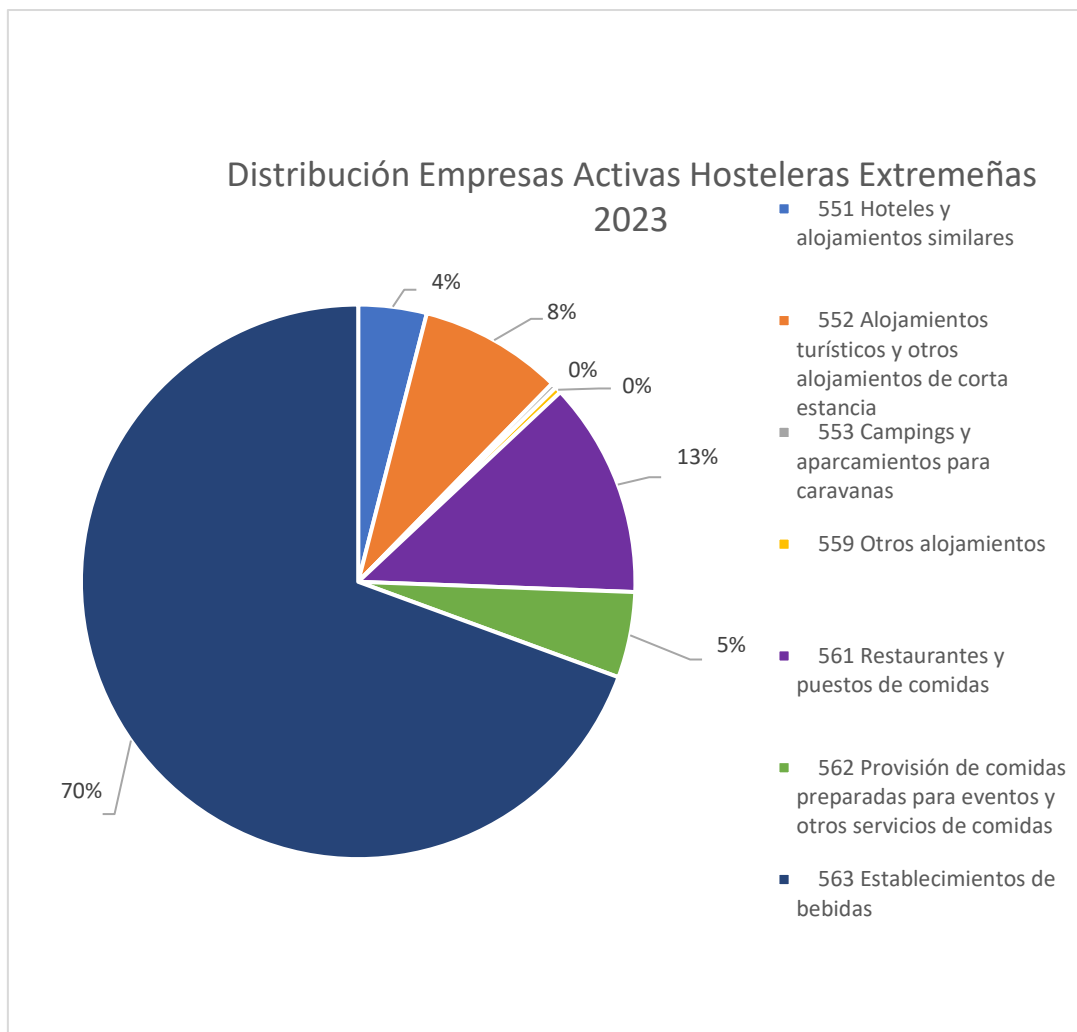
De los datos del cuadro anterior cabe destacar el retroceso registrado en 2021 de un 4,2% derivado de los efectos a lo largo de 2020 de la pandemia de la COVID-19, para mostrar una ligera recuperación en 2022, que no tiene continuidad en 2023 que registra un descenso global del 6%.

Dentro del conjunto de la hostelería los establecimientos de bebidas son los que tienen una mayor representación respecto del total de empresas activas del sector, con el 69,40% del total, contabilizándose 4.093 en el inicio de 2023.

El principal origen de la disminución de los establecimientos activos del subsector de la restauración se localiza en el retroceso continuado del censo de los establecimientos de bebidas que han visto reducida su presencia un 14,12% en los últimos tres años. Los establecimientos de bebidas localizados en Extremadura representan el 2,76% del total nacional.

Por detrás en volumen se sitúan los restaurantes que suman en 2022 un total de 742 que suponen el 1,07% del total nacional. El peso de estos locales en el conjunto de la hostelería extremeña es de un 12,58%.

Dentro del subsector de alojamientos el grupo de alojamientos turísticos es el que registra un alza continuada en este periodo, suponiendo ya un 7,4% del total regional, que contrasta con la caída en el último año de un 5,6% de las empresas hoteleras rompiendo así la tendencia creciente de los mismos.



Fuente: INE.DIRCE

2.- DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (UNIDADES LOCALES ACTIVAS) EN EXTREMADURA 2023

El mismo DIRCE ofrece información sobre la distribución de los establecimientos (locales) dedicados a la hostelería en Extremadura permitiendo comprobar una evolución histórica más amplia que la serie anterior de empresas activas.

La estadística arroja una tendencia creciente de los establecimientos de alojamiento frente a una tendencia más irregular y decreciente de los establecimientos de restauración. Confirmando lo ya indicado, destaca un crecimiento de un 16,07% de los establecimientos hoteleros y similares en el mismo periodo 2015-2023, porcentaje inferior al crecimiento del 49,54% de los alojamientos turísticos que registran una gran expansión. Por el contrario, los establecimientos de bebidas muestran una tendencia consolidada al retroceso, que se vio reforzada por los efectos de la pandemia, pero que continúa en años sucesivos.

C.6- Evolución y distribución de los establecimientos de hostelería (unidades locales activas) en Extremadura

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023

55 Servicios de alojamiento	658	702	750	819	854	894	917	967	1.013
551 Hoteles y alojamientos similares	280	286	307	311	321	321	321	321	320
552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	329	368	393	456	483	520	543	594	643
553 Campings y aparcamientos para caravanas	31	31	30	26	27	25	24	24	24
559 Otros alojamientos	18	17	20	26	23	28	29	28	22
56 Servicios de comidas y bebidas	6.310	6.271	6.273	6.278	6.328	6.256	5.970	5.970	5.754
561 Restaurantes y puestos de comidas	793	834	847	874	922	867	868	880	868
562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	293	283	296	314	330	344	337	349	380
563 Establecimientos de bebidas	5.224	5.154	5.130	5.090	5.076	5.045	4.765	4.741	4.506
TOTAL	6.968	6.973	7.023	7.097	7.182	7.150	6.887	6.937	6.767

Fuente: INE-DIRCE (datos a 1 de enero de cada año)

C.7.- Evolución de los establecimientos de hostelería por provincias. Unidades locales activas

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Badajoz									
Alojamientos	214	224	239	256	255	261	296	315	332
Restauración	3.639	3.685	3.671	3.679	3.676	3.640	3.483	3.524	3.404
Total	3.853	3.909	3.910	3.935	3.931	3.901	3.779	3.839	3.736
Cáceres									
Alojamientos	444	478	511	563	599	633	621	652	681
Restauración	2.671	2.586	2.602	2.599	2.652	2.616	2.487	2.446	2.350
Total	3.115	3.064	3.113	3.162	3.251	3.249	3.108	3.098	3.031

Fuente: INE-DIRCE (datos a 1 de enero de cada año)

Se aprecia una mayor representación de los alojamientos en la provincia de Cáceres (67,22% del total regional) frente a un mayor número de establecimientos de

restauración en la provincia pacense (59,16% del total regional). La evolución en los últimos años de las unidades locales activas registra una progresiva disminución de establecimientos de restauración en Cáceres. En la provincia pacense, esta misma tendencia se vio interrumpida en 2022 aunque ha retornado en 2023. Con respecto a los alojamientos la tendencia creciente, tras la recuperación por la pandemia, se asienta en ambas provincias.

3.- ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA HOSTELERÍA SEGÚN TAMAÑO DE LA PLANTILLA

En la estructura de las empresas activas según el número de trabajadores a inicios de 2023 se observa el predominio en el conjunto del sector hostelero de las unidades de menor tamaño con 1 o dos asalariados (40,27%) y sin asalariados (32,94% del total), acogiendo en conjunto al 73,22% del total.

C.8.- Distribución de las empresas hosteleras en función del tamaño de la plantilla

	Sin asalariados	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 a 199	De 200 a 249	Más de 250	TOTAL
ALOJAMIENTO	384	214	81	51	21	11	4	1	0	0	767
RESTAURACIÓN	1.559	2.161	1.038	225	100	28	12	4	2	1	5.130
TOTAL	1.943	2.375	1.119	276	121	39	16	5	2	1	5.897

Fuente: INE-DIRCE (datos a 1 de enero de cada año)

En el caso específico del alojamiento se observa la presencia mayoritaria de trabajadores autónomos empresas sin asalariados (50,06% del total) o con plantillas mínimas (27,9%) influido, sin duda, por la mayor presencia numérica de los apartamentos y casas rurales.

C.9.- Distribución de las empresas de alojamiento en función del tamaño de la plantilla

	Sin asalariados	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 a 199	Más de 200	TOTAL
ALOJAMIENTO	384	214	81	51	21	11	4	1	0	767
Hoteles	62	58	44	41	14	11	4	1	0	235
Apartamentos y casas rurales	313	142	29	5	3	0	0	0	0	492
Campings	4	5	4	2	3	0	0	0	0	18
Otros alojamientos	5	9	4	3	1	0	0	0	0	22

Fuente: INE-DIRCE (datos a 1 de enero de cada año)

En el caso de la restauración cabe resaltar un tamaño medio de plantilla mayor que en los alojamientos dado que, pese a que la presencia de los establecimientos sin asalariados alcanza el 30,38%, los establecimientos con entre 1 y 2 asalariados suponen el 42,12% del total y, especialmente, los locales con 3 a 5 asalariados ya representan el 20,23% del total, incidiendo especialmente este peso los restaurantes y cafeterías.

C.10.- Distribución de las empresas de restauración en función del tamaño de la plantilla

	Sin asalariados	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 a 199	De 200 a 249	Más de 250	TOTAL
RESTAURACIÓN	1.559	2.161	1.038	225	100	28	12	4	2	1	5.130
Establecimientos de comidas /Restaurantes y cafeterías)	76	279	244	67	47	15	8	3	2	1	742
Colectividades y catering	102	102	54	20	8	4	4	1	0	0	295
Bares	1.381	1.780	740	138	45	9	0	0	0	0	4.093

Fuente: INE-DIRCE (datos a 1 de enero de cada año)

4.- SUPERVIVENCIA DE EMPRESAS HOSTELERAS

El INE publica la Estadística Experimental de Empresas mostrando el índice de supervivencia como el porcentaje total de efectivos que persisten al final de cada trimestre con relación al número inicial de la cohorte, a 1 de enero de 2022, que es el último dato disponible.

La información de base utilizada para la obtención de estos indicadores por parte del INE es el Registro de Cuentas de Cotización y el Registro de Trabajadores Autónomos (RETA) enviado por la Seguridad Social al INE.

C.11.- Índice de supervivencia

	División CNAE	Servicios de alojamiento	Servicios de comidas y bebidas
UNIDADES LEGALES EMPLEADORAS	Cohorte 1 enero 2022	333	2.973
	% I Trimestre (01.04.22)	96,10	90,14
	% II Trimestre (01.07.22)	93,99	84,02
	% III Trimestre (01.10.22)	90,09	78,24
	% IV Trimestre (01.01.23)	87,69	74,23
AUTÓNOMOS	Cohorte 1 enero 2022	654	6.970
	% I Trimestre (01.04.22)	98,01	95,86
	% II Trimestre (01.07.22)	95,26	91,75
	% III Trimestre (01.10.22)	93,58	87,67
	% IV Trimestre (01.01.23)	90,98	84,27

Fuente: INE-Estadística Experimental de Empresas. Movimientos de unidades legales empleadoras y trabajadores autónomos afiliados a la seguridad social en cada trimestre

El porcentaje de supervivencia de las empresas empleadoras pasó del 96,10% del primer trimestre de 2022 al 87,7% en el cuarto en alojamiento y del 90,14% al 74,23% en

restauración. Los autónomos tuvieron porcentajes de supervivencia mayores de un 98,01% a un 90,98% respectivamente en alojamiento y de un 95,86% a un 84,27% en restauración.

Por regla general la supervivencia en el caso de los autónomos es mayor que en el de las empresas empleadoras.

C.12.- Flujos demográficos empresas hosteleras provincia de Badajoz

BADAJOZ								
Alojamiento	UNIDADES LEGALES EMPLEADORAS				AUTÓNOMOS			
	2022T1	2022T2	2022T3	2022T4	2022T1	2022T2	2022T3	2022T4
Altas + reactivaciones	15	10	7	5	11	4	3	3
Permanencias	105	116	121	121	184	190	188	182
Bajas	5	4	5	7	6	5	6	9
Tasa neta de crecimiento	8,00	4,62	1,50	-1,50	2,49	-0,50	-1,52	-3,09
Restauración								
	2022T1	2022T2	2022T3	2022T4	2022T1	2022T2	2022T3	2022T4
Altas + reactivaciones	168	233	200	165	186	155	138	144
Permanencias	1.600	1.633	1.682	1.707	3.701	3.703	3.665	3.651
Bajas	174	135	184	175	155	184	193	152
Tasa neta de crecimiento	-0,31	4,90	0,77	-0,49	0,77	-0,72	-1,38	-0,20

Fuente: INE-Estadística Experimental de Empresas. Movimientos de unidades legales empleadoras y trabajadores autónomos afiliados a la seguridad social en cada trimestre

La tasa neta de crecimiento de las empresas empleadoras en Badajoz en las actividades de alojamiento fue positiva en los tres primeros trimestres de 2022. En el cuarto trimestre se registró un descenso de un 1,5%. Por el contrario, los autónomos tuvieron una evolución negativa en todos los trimestres excepto en el primero.

Por su parte en el caso del subsector de restauración la evolución es dispar. En el caso de los alojamientos de empresas, las tasas netas de crecimiento se concentran en los meses centrales del año. Por su parte los autónomos registran tasas negativas en casi todo el año a excepción del primer trimestre.

C.13.- Flujos demográficos empresas hosteleras provincia de Cáceres

CACERES								
Alojamiento	Unidades Legales Empleadoras				Autónomos			
	2022T1	2022T2	2022T3	2022T4	2022T1	2022T2	2022T3	2022T4
Altas + reactivaciones	105	218	120	106	34	11	11	23
Permanencias	1.080	1.087	1.099	1.098	457	478	476	471
Bajas	119	98	206	121	7	13	16	13
Tasa neta de crecimiento	-1,07	8,55	-6,04	-1,13	5,42	-0,40	-1,00	1,97
Restauración								
	2022T1	2022T2	2022T3	2022T4	2022T1	2022T2	2022T3	2022T4
Altas + reactivaciones	168	233	200	165	143	147	90	97

Permanencias	1.600	1.633	1.682	1.707	2.808	2.826	2.765	2.712
Bajas	174	135	184	175	126	125	208	143
Tasa neta de crecimiento	-0,31	4,90	0,77	-0,49	0,55	0,71	-3,85	-1,56

Fuente: INE-Estadística Experimental de Empresas. Movimientos de unidades legales empleadoras y trabajadores autónomos afiliados a la seguridad social en cada trimestre

La tasa neta de crecimiento de las empresas empleadoras en Cáceres en el subsector de alojamiento fue positiva en trimestres alternos: positiva en el primero y el tercero y negativa en los restantes. Por el contrario, los autónomos tuvieron una evolución negativa en los trimestres centrales del año, siendo positivos en el primero y en el cuarto. Por su parte en el caso del subsector de restauración la evolución muestra que, en el ámbito de los alojamientos de empresas, las tasas netas de crecimiento positivas se concentran en los meses centrales del año. En el caso de los autónomos se registran tasas positivas en el primer semestre, siendo negativas en el segundo.

5. PRODUCCIÓN

Con base en las estimaciones realizadas por HOSTELERÍA DE ESPAÑA a partir de datos de Contabilidad Nacional del INE (septiembre 2022) la producción del sector hostelero en Extremadura suponía 1.217 millones de euros a precios corrientes de 2021, lo que representa el 1,38% del total nacional. Cabe destacar en los últimos ejercicios la sustancial caída de la producción en 2020 derivada de los efectos del confinamiento en el marco de la pandemia del COVID-19.

C.14.-Producción del Sector Hostelero

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Extremadura	1.207	1.236	1.313	1.350	1.472	972	1.217
España	105.614	112.077	120.486	124.392	131.209	67.331	87.816

Fuente: Hostelería de España 2022. Millones de euros a precios corrientes

De los dos componentes de la producción, la parte correspondiente al valor añadido bruto (VAB) permite medir con mayor exactitud el peso del sector dentro de la economía regional. En el caso de Extremadura el sector de la hostelería en 2021 se eleva a 703 millones de euros, lo que representa un 3,7% del VAB regional extremeño. Esta aportación a la riqueza regional es menor que la que representa en España (4,4%).

C.15.- VAB del sector Hostelería

	VAB HOSTELERÍA (Millones de Euros)			PESO DEL VAB HOSTELERO SOBRE VAB REGIONAL		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Extremadura	807	507	703	4,7%	2,9%	3,7%
España	72.974	33.120	48.054	6,5%	3,2%	4,4%

Fuente: Hostelería de España 2022. Millones de euros a precios corrientes

7.- GASTO MEDIO

La Encuesta de Presupuestos Familiares del INE aporta información anual sobre el destino de los gastos de consumo de las familias españolas ofreciendo datos que,

aunque se sitúan en torno al 20% por debajo del concepto equivalente de Contabilidad Nacional, pueden servir para obtener información relativa en cuanto a la distribución y variación de estos consumos.

El gasto medio por persona en los establecimientos de restauración extremeños en 2021 fue de 1.035 euros, mientras que el gasto en alojamientos fue de 142,71 euros, estando en ambos casos pro debajo de las cifras medias nacionales. Se aprecia nuevamente una potente recuperación tras los estragos producidos por la pandemia en 2020, alcanzándose un máximo en 2022, en el que también tuvo su incidencia la subida de la inflación.

C.16.- Evolución Gasto medio por persona (euros) en el sector hostelero

	Restauración y comedores		Servicios de alojamiento	
	Extremadura	España	Extremadura	España
2015	730,17	947,33	80,14	90,77
2016	737,88	1005,80	78,66	109,58
2017	773,01	1.080,40	87,98	125,95
2018	755,80	1.056,73	123,86	129,24
2019	743,13	1.040,51	131,29	142,53
2020	479,67	826,18	83,01	77,94
2021	800,83	803,83	107,38	117,86
2022	1.034,72	1.039,60	142,71	155,96

Fuente: INE. Encuesta de Presupuestos Familiares

8.- MERCADO DE TRABAJO

8.1.- Encuesta de Población Activa

En este apartado se analiza las principales variables de la Encuesta de Población Activa, referente a las personas activas, ocupadas y paradas del sector de la Hostelería analizado según las actividades económicas a dos y tres dígitos del CNAE.

El periodo analizado comprende el último ejercicio completo 2022 en medias anuales. Se constata una dificultad dado que no se dispone de la información en los apartados con menos de 3.000 personas por lo que no se puede avanzar lo que sería deseable en el análisis sectorial a tres dígitos CNAE.

8.1.1 Población Activa

La población activa del sector de la hostelería en Extremadura agrupa en 2022 a 25.000 personas, el 7,6% del total del sector servicios y el 5,04% del global de activos de la región.

De ellos 20.400 corresponden a servicios de comidas y bebidas y 4.600 a servicios de alojamiento.

C.17- Población Activa Sector Hostelería 2022

POBLACIÓN ACTIVA 2022	
SERVICIOS	

Extremadura	S. Alojamiento	S. Comidas y Bebidas	Total Hostelería	Total Servicios
	4.600	20.400	25.000	327.900

Fuente: Elaborado propia con datos suministrados por el Instituto de Estadística de Extremadura a partir de microdatos de EPA del INE

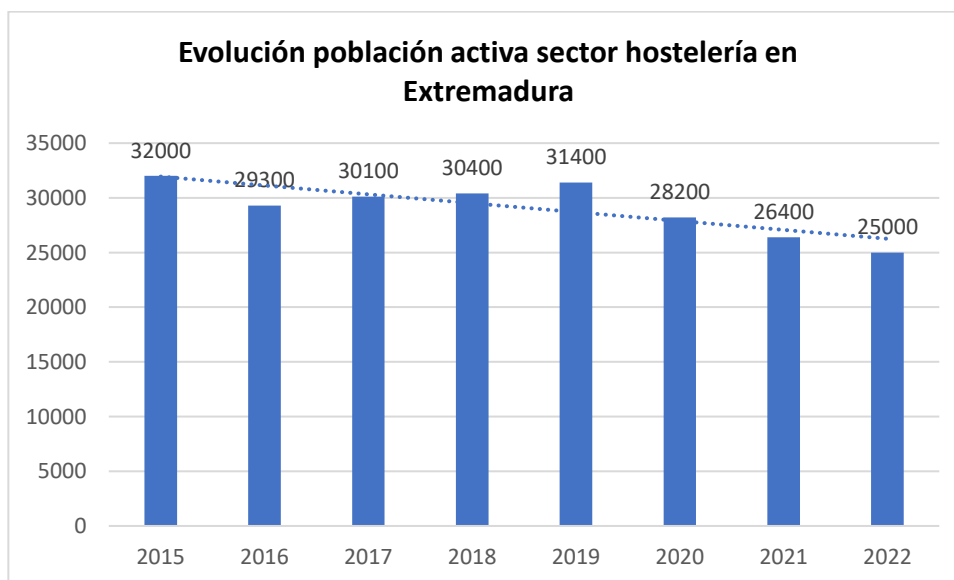
La siguiente tabla recoge la evolución de la población activa del sector de la Hostelería según las actividades económicas a dos dígitos, comparando las medias anuales desde año 2015 al 2022.

C.18- Evolución Población Activa Sector Hostelería 2015/2022 en Extremadura

	Servicios de alojamiento	Servicios de comidas y bebidas	TOTAL HOSTELERÍA
2015	6.100	25.900	32.000
2016	6.600	22.700	29.300
2017	6.800	23.300	30.100
2018	4.400	26.000	30.400
2019	3.900	27.500	31.400
2020	2.600	25.600	28.200
2021	4.100	22.300	26.400
2022	4.600	20.400	25.000

Fuente: Elaborado propia con datos suministrados por el Instituto de Estadística de Extremadura a partir de microdatos de EPA del INE

En el periodo analizado 2015/2022 se constata una caída de 7.000 activos, un descenso del 21,87% que se concentra principalmente en los servicios de comidas y bebidas (-5.500, un -21,23%) que alcanzan en 2022 un mínimo histórico, mientras se recuperan las personas activas en los servicios de alojamiento.



Fuente: Elaborado propia con datos suministrados por el Instituto de Estadística de Extremadura a partir de microdatos de EPA del INE

8.1.2 Población Ocupada

El sector de la hostelería ocupa en Extremadura en 2022 a 21.400 personas, el 7,18% del total del sector servicios y el 5,22% del total de ocupados de la región.

De ellos 17.200 corresponden a servicios de comidas y bebidas y 4.200 a servicios de alojamiento.

C.19.- Población Ocupada Sector Hostelería 2022

POBLACIÓN OCUPADA 2022				
Extremadura	SERVICIOS			
	S. Alojamiento	S. Comidas y Bebidas	Total Hostelería	Total Servicios
	4.200	17.200	21.400	298.100

Fuente: Elaborado propia con datos suministrados por el Instituto de Estadística de Extremadura a partir de microdatos de EPA del INE

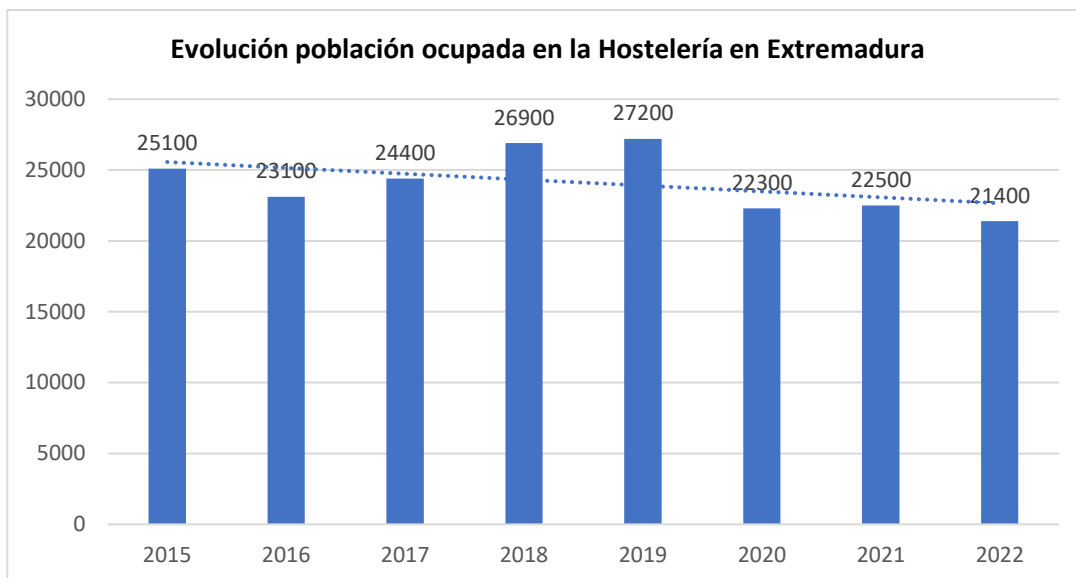
Analizando la evolución de la población empleada del sector de la Hostelería según las actividades económicas a dos dígitos, comparando las medias anuales desde año 2015 al 2022, se observa una progresiva caída desde el máximo que se registró en 2019 sin que se haya recuperado aún las cifras de ese ejercicio.

C.20- Evolución Población Ocupada Sector Hostelería 2015/2022 en Extremadura

	Servicios de alojamiento	Servicios de comidas y bebidas	Total HOSTELERÍA
2015	5.000	20.100	25.100
2016	5.300	17.800	23.100
2017	5.800	18.600	24.400
2018	4.000	22.800	26.900
2019	3.400	23.800	27.200
2020	1.800	20.500	22.300
2021	3.900	18.600	22.500
2022	4.200	17.200	21.400

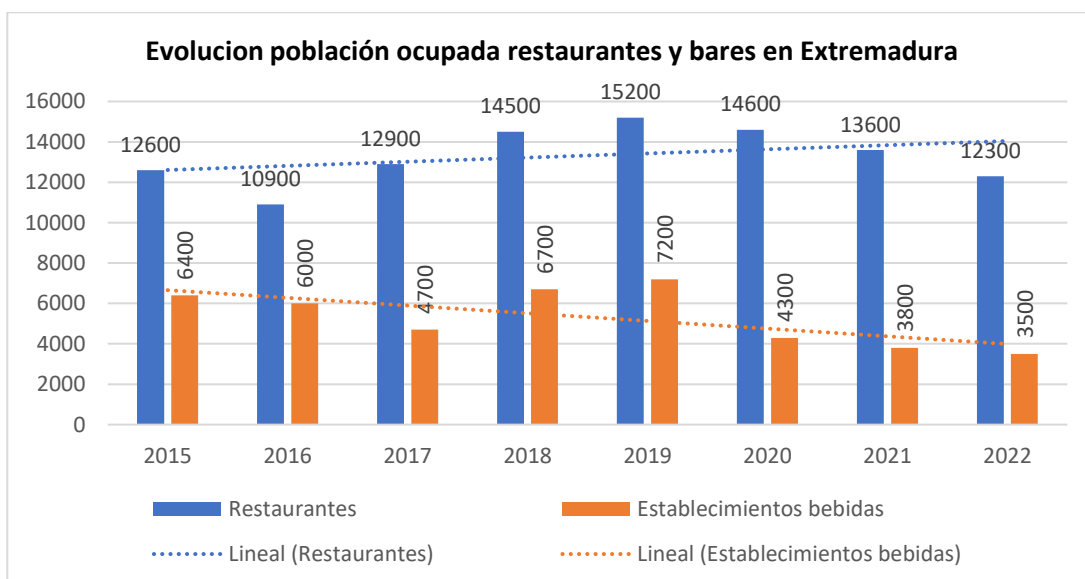
Fuente: Elaborado propia con datos suministrados por el Instituto de Estadística de Extremadura a partir de microdatos de EPA del INE

En el periodo analizado 2015/2022 se constata una caída de 3.700 empleos, un descenso del 14,74% que se concentra principalmente en los servicios de comidas y bebidas (-2.900, un -14,42%) cuyo decremento desde 2019 es continuo mientras que en el caso de los servicios de alojamiento se observa una patente recuperación desde el mínimo del año 2020.



Fuente: Elaborado propia con datos suministrados por el Instituto de Estadística de Extremadura a partir de microdatos de EPA del INE

Específicamente se analiza la evolución del empleo en los epígrafes 561 Restaurantes y puestos de comidas y 563 Establecimientos de bebidas por su relevancia con respecto al total de la población ocupada. En ambos casos se repite el patrón ya referido, un máximo de empleo en 2019 y una progresiva tendencia decreciente.



Fuente: Elaborado propia con datos suministrados por el Instituto de Estadística de Extremadura a partir de microdatos de EPA del INE

8.1.3 Población Desempleada

La población desempleada en el sector de la hostelería en Extremadura en 2022 se eleva a 3.600 personas, el 12,41% del total de los parados del sector servicios y el 4,21% del total de desempleados de la región.

De ellas 3.200 corresponden a servicios de comidas y bebidas y los 400 restantes a servicios de alojamiento.

C.21.-Población Desempleada Sector Hostelería 2022

POBLACIÓN DESEMPLEADA 2022				
Extremadura	SERVICIOS			
	S. Alojamiento	S. Comidas y Bebidas	Total Hostelería	Total Servicios
	400	3.200	3.600	29.800

Fuente: Elaboración propia con base en información del Instituto de Estadística de Extremadura a partir de microdatos de EPA del INE

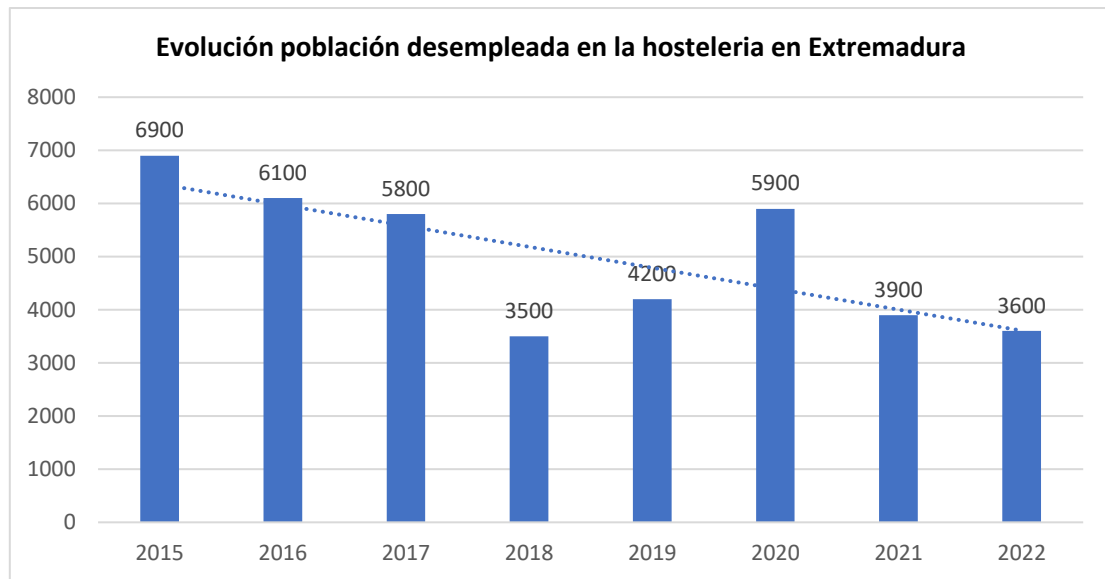
Analizando la evolución de la población desempleada del sector de la hostelería según las actividades económicas a dos dígitos, comparando las medias anuales desde año 2015 al 2022, se observa un mínimo en el año 2018, un repunte en el año 2020 y un progresivo descenso desde entonces, debido fundamentalmente a la senda de decremento de los servicios de comidas y bebidas.

C.22- Evolución Población Desempleada Sector Hostelería 2015/2022 en Extremadura

	Servicios de alojamiento	Servicios de comidas y bebidas	TOTAL HOSTELERÍA
2015	1.100	5.800	6.900
2016	1.200	4.900	6.100
2017	1.000	4.800	5.800
2018	300	3.200	3.500
2019	500	3.700	4.200
2020	800	5.100	5.900
2021	200	3.700	3.900
2022	400	3.200	3.600

Fuente: Elaboración propia con base en información del Instituto de Estadística de Extremadura a partir de microdatos de EPA del INE

En el periodo analizado 2015/2022 se constata un descenso de 3.300 desempleados, una caída del 47,82% que se concentra principalmente en los servicios de comidas y bebidas (-2.600, un -44,82%) cuyo decremento desde 2020 es continuo mientras que en el caso de los servicios de alojamiento se observa una tendencia alcista en los dos últimos años.



Fuente: Elaboración propia con base en información del Instituto de Estadística de Extremadura a partir de microdatos de EPA del INE

8.2.-Paro Registrado

A 31 de diciembre de 2022 el paro registrado en el sector de la hostelería en Extremadura, expresado como la suma de los epígrafes CNAE 55 servicios de alojamiento y CNAE 56 Servicios de comidas y bebidas, ascendió a 7.745 personas, representando el 9,38% del total de la población parada de la región y el 13,1% del total de parados del sector servicios.

Desglosado por sexos, en el sector se observa un mayor peso del desempleo femenino, con 5.436 mujeres en esta situación, que representan el 70,18%. Los hombres, por su parte, suponen el 29,81%, contabilizándose un total de 2.309 desempleados al finalizar el año 2022.

Por actividad económica, el peso mayoritario es el de los servicios de comidas y bebidas (6.672), un 86,15% del total.

8.2.1 Evolución del paro registrado en el sector Hostelería

En los últimos años, a partir del análisis del paro registrado a fin de cada ejercicio en el periodo 2015-2022 en el sector de Hostelería extremeño se observa una sustancial reducción del paro registrado de 3.540 personas (-31,37%). Este recorte es progresivo, salvando la excepción de 2020, y tiene su origen en una disminución del 44,52% en el sector del alojamiento junto a uno del 28,65% en el sector de los servicios de comidas y bebidas donde se localiza el 75,67% de la disminución cuantitativa del paro en este periodo.

Por sexo, la bajada cualitativa se centra en los hombres (-42,37%) frente a las mujeres (-25,30%). Por el contrario, el descenso cuantitativo se localiza en mayor medida en las mujeres (-1.842) que en los hombres (-1.698).

C.23.-Paro registrado en Extremadura Sector Hostelería 2015-2022 a 31 de diciembre de cada año

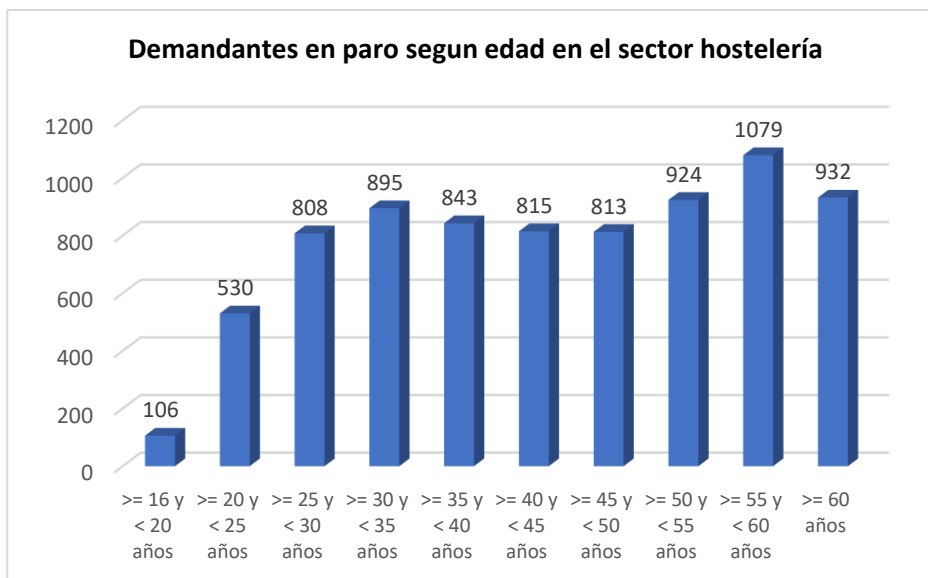
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Servicios de alojamiento	1.934	1.879	1.836	1.709	1.673	1.830	1.306	1.073
Servicios de comidas y bebidas	9.351	9.298	8.966	8.456	8.416	9.792	7.085	6.672
Total Hostelería	11.285	11.177	10.802	10.165	10.089	11.622	8.391	7.745

Fuente: SEXPE



Fuente: SEXPE

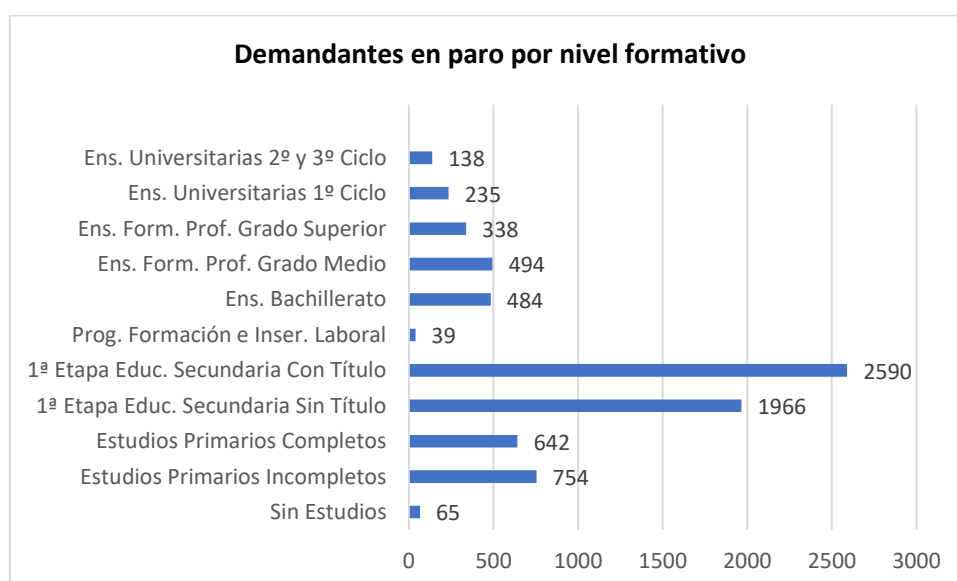
Por edad, el tramo de edad mayor de 50 años integra el 38% del paro en el sector seguido de los que tienen entre 25 años y 40 años (32,87%). Los jóvenes menores de 25 años representan el 8,21% del desempleo en Hostelería. Esta misma situación se observa si se introduce la variable sexo con una evidente influencia de las mujeres demandantes en paro. Las mujeres paradas son predominantes en todos los tramos de edad.



Fuente: SEXPE

Por ramas de actividad, en servicios de alojamiento, el desempleo en los hombres supone el 3,5% sobre el total del sector y las mujeres, el 10,35%. En la actividad de servicios de comidas y bebidas las mujeres representan el 59,83%, situándose en este perfil el mayor volumen de desempleo en el sector de hostelería. El desempleo masculino en esta actividad supone el 26,31% del total del paro registrado en el sector.

En relación con los niveles formativos, los desempleados del sector hostelería intermedian en un 58,82% con niveles de primera etapa de enseñanza secundaria, tanto con título (33,44%) como sin él (25,38%) situación que también se puede observar si se introduce la variable sexo. Le siguen en importancia los niveles de estudios primarios incompletos (9,73%), estudios primarios completos (8,26%), y Formación Profesional de grado medio (6,37%). Este mismo comportamiento se registra en un análisis según sexo.



Fuente: SEXPE

El paro registrado de larga duración se eleva a 2.769 personas desempleadas, el 35,7% del total del sector hostelero. De ellos el 74,14% son mujeres frente al 25,86% de los hombres.

Por actividad el paro de larga duración se concentra en los servicios de comidas y bebidas acogiendo al 85,37% del conjunto del global de parados que llevan más de un año en dicha situación. Dentro de esta actividad, también son mayoría las mujeres. Por su parte el paro de larga duración en los servicios de alojamientos supone el 14,63% del total y dentro del mismo el 78,52% son mujeres.

C.24.- Demandantes en paro de larga duración del sector hostelero por actividad económica y sexo

Actividad económica	Demandantes en paro de larga duración		
	Hombre	Mujer	Total
Servicios de alojamiento	87	318	405
Servicio de comidas y bebidas	629	1.735	2.364
Total	716	2.053	2.769

Fuente: SEXPE

El paro de larga duración en los servicios de alojamiento supone el 37,74% del paro total en esta actividad, mientras que en los servicios de comidas y bebidas representa el 35,43%.

El paro registrado del sector hostelero a finales de 2022 por comarcas muestra la preponderancia de la comarca de Badajoz dentro del paro total ya que acoge al 17,53% del total regional, seguido por las comarcas de Cáceres y de Mérida en la que residen en cada una de ellas el 10,06% del total de los demandantes en paro.

C.25.- Demandantes en paro del sector hostelero por comarca y actividad económica

Comarca	Servicios de alojamiento	Servicios de comidas y bebidas	Total
Badajoz	107	1.251	1.358
Cáceres	116	663	779
Campaña Sur	30	169	199
Campo Arañuelo	17	163	180
La Serena	25	230	255
La Siberia	7	104	111
La Vera	57	109	166
Lácar	34	272	306
Las Hurdes	7	25	32
Mérida	138	641	779
Miajadas-Trujillo	42	139	181
Monfragüe y su entorno	15	40	55
Olivenza	15	193	208
Plasencia	58	277	335
Sierra de Gata	24	153	177

Sierra de Montánchez y Tamuja	16	80	96
Sierra de San Pedro - Los Baldíos	18	170	188
Sierra Grande - Tierra de Barros	80	508	588
Sierra Suroeste	18	171	189
Tajo-Salor - Almonte	18	123	141
Tentudía	30	123	153
Trasierra-Tierras de Granadilla	10	46	56
Valle del Alagón	24	200	224
Valle del Ambroz	30	72	102
Valle del Jerte	8	19	27
Vegas Altas del Guadiana	63	402	465
Villuercas Ibores Jara	12	51	63
Zafra- Río Bodión	54	278	332
Total	1.073	6.672	7.745

Fuente: SEXPE

Por actividad económica, dentro de los servicios de alojamiento el mayor volumen de paro se registra en la comarca de Mérida con un 12,86% del total en esta actividad concreta, seguido a corta distancia por las capitales provinciales, Cáceres (10,81%) y Badajoz (9,97%) reflejando la mayor presencia de establecimientos hoteleros y de otras categorías en estas localidades.

De igual manera en la actividad económica de Servicios de Comidas y Bebidas hay que destacar la relevante presencia de la comarca de Badajoz ya que acoge el 18,75% del desempleo en esta actividad y el 16,15% del total del sector. A gran distancia con el 9,93% de los parados de la restauración se sitúa Cáceres y Mérida con el 9,60%.

8.3.- Contratación

En 2022 se realizaron 68.953 contratos en el sector de la hostelería en Extremadura que representan el 27,5% del total de contratos en el sector Servicios y un 14,19% del total de contratos regionales.

C.26.-Contratos celebrados en Extremadura en el sector Hostelería en 2022

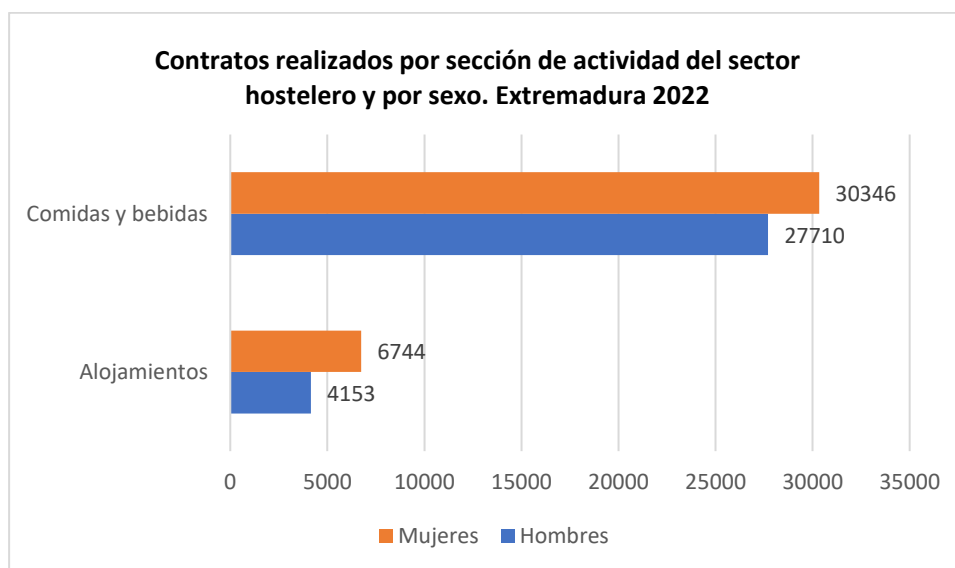
	Total	Alojamiento	Comidas y bebidas	Total Hostelería	Total sector Servicios
Extremadura	486.089	10.897	58.056	68.953	250.816

Fuente: SEXPE

Analizando el sector de la hostelería según la actividad económica a dos dígitos a la que pertenezcan los contratos, en Extremadura en 2022 los servicios de Comidas y Bebidas, a nivel autonómico suponen el 84,2% de los contratos totales de Hostelería mientras que los servicios de alojamiento suponen el 15,8 % restante.

Por sexos, los contratos realizados en el sector de la hostelería se destinan mayoritariamente en 2022 a mujeres (37.090, un 53,8% del total) frente a hombres (31.863, el 46,2% del total). Concretamente los contratos registrados en el subsector de servicios de alojamiento, las mujeres acogen el 61,9% del total frente al 38,1% de los hombres, es decir, una diferencia de 23,8 puntos porcentuales.

En el Servicio de comidas y bebidas, los contratos también pertenecen mayoritariamente a las mujeres 30.346, el 52,3% del total, por encima de los hombres (27.710, el 47,7% del total).



Fuente: SEXPE

Al examinar los contratos del sector de la Hostelería, según tipo de contrato y en función de la estabilidad en el trabajo, por la provincia y actividad económica a la que pertenecen, como se detalla en la siguiente tabla.

C.27.-Contratos iniciales en el sector Hostelería en 2022 por tipo de contrato

Actividad Económica	Contratos indefinidos	Contratos temporales	Acumulado
Servicios de alojamiento	2.554	8.343	10.897
Servicios de comidas y bebidas	20.366	37.690	58.056
Total Hostelería	22.920	46.033	68.953

Fuente: SEXPE

En 2022, un tercio (el 33,24%) de los contratos que se realizaron en Extremadura en el sector de la hostelería fueron indefinidos, frente a un 66,76% temporales, siendo los servicios de alojamiento los que presentan mayor temporalidad (76,56% frente al 64,92% de los servicios de comidas y bebidas). Estas cifras en ejercicios anteriores se movían en un intervalo del 90-95% de temporalidad habiéndose reducido sustancialmente por los efectos de la reforma laboral regulada por el Real Decreto-ley

32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo.

Abundando en el análisis de la contratación temporal por duración del contrato arroja un claro predominio de la precariedad en el sector hostelero. El 46,36% de los contratos iniciales del sector hostelero en 2022 tuvieron una duración inferior a 7 días. Este porcentaje se eleva aún más en el caso de los servicios de alojamiento (52,73%) que en la actividad de restauración (45,17%).

En el caso de los varones la precariedad es mayor, tanto en los servicios de alojamiento (55,16%) como en los servicios de restauración (46,80%), que para las mujeres (51,23% y 43,67% respectivamente).

Ampliando los intervalos de duración, el 50,61% de los contratos iniciales del sector en 2022 tuvieron una duración inferior al mes. Este porcentaje crece al 59,95% en los servicios de alojamiento frente al 48,86% en los servicios de comidas y bebidas. Y ello pese a los efectos beneficiosos de la reforma laboral que incidió en que los contratos indefinidos elevaran su peso sobre el total hasta un 27,93% de los contratos iniciales del sector, destacando nuevamente un mayor peso de los contratos fijos en el sector de los servicios de comidas y bebidas (29,61%) que en los servicios de alojamiento (19,02%).

C.26.-Contratos iniciales en el sector Hostelería en 2022 por duración y actividad económica

	Servicios de alojamiento	Servicios de comidas y bebidas	Total Hostelería
<=1 semana	5.746	26.224	31.970
>1 semana y <=2 semanas	358	1.126	1.484
>2 semanas y <=1mes	429	1.013	1.442
>1 mes y <=3 meses	830	3.156	3.986
>3 meses y < 6 meses	301	1.876	2.177
>=6meses y <12 meses	265	1.161	1.426
>=12 meses	30	97	127
Sin determinar	865	6.208	7.073
Indefinidos iniciales	2.073	17.192	19.265
Total	10.897	58.056	68.953

Fuente: SEXPE

En el análisis de los contratos iniciales realizados en 2022 en el sector hostelero por comarca se aprecia la preponderancia en los mismos de la comarca de Badajoz con un 18,38% del total, seguido por la comarca de Vegas Altas del Guadiana con un 10,23% y la comarca Sierra Grande -Tierra de Barros con un 9,56%.

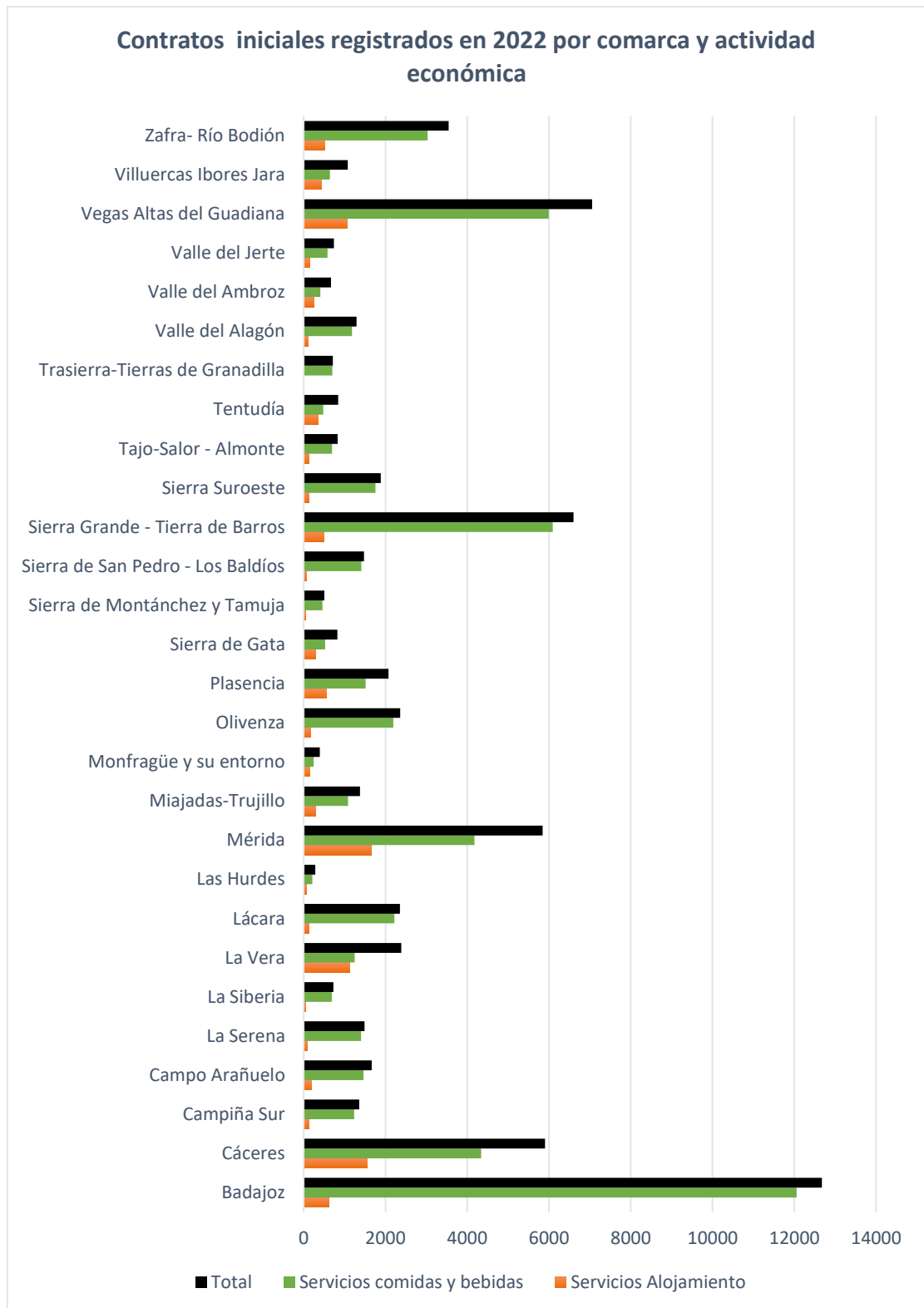
C.27.-Contratos iniciales en el sector Hostelería en 2022 por comarca

Comarca	Total
Badajoz	12.676
Cáceres	5.902

Campiña Sur	1.356
Campo Arañuelo	1.662
La Serena	1.486
La Siberia	728
La Vera	2.386
Lácara	2.353
Las Hurdes	285
Mérida	5.843
Miajadas-Trujillo	1.378
Monfragüe y su entorno	393
Olivenza	2.363
Plasencia	2.077
Sierra de Gata	826
Sierra de Montánchez y Tamuja	507
Sierra de San Pedro - Los Baldíos	1.475
Sierra Grande - Tierra de Barros	6.597
Sierra Suroeste	1.885
Tajo-Salor – Almonte	832
Tentudía	843
Trasierra-Tierras de Granadilla	717
Valle del Alagón	1.292
Valle del Ambroz	670
Valle del Jerte	742
Vegas Altas del Guadiana	7.057
Villuercas Ibores Jara	1.078
Zafra- Río Bodión	3.544
Total	68.953

Fuente: SEXPE

Inciendo en el reparto geográfico de contratos iniciales por actividad económica destaca la presencia predominante de los contratos celebrados en los servicios de comidas y bebidas que incide en la concentración de los mismos en la comarca de Badajoz y en las demás comarcas reseñadas anteriormente.



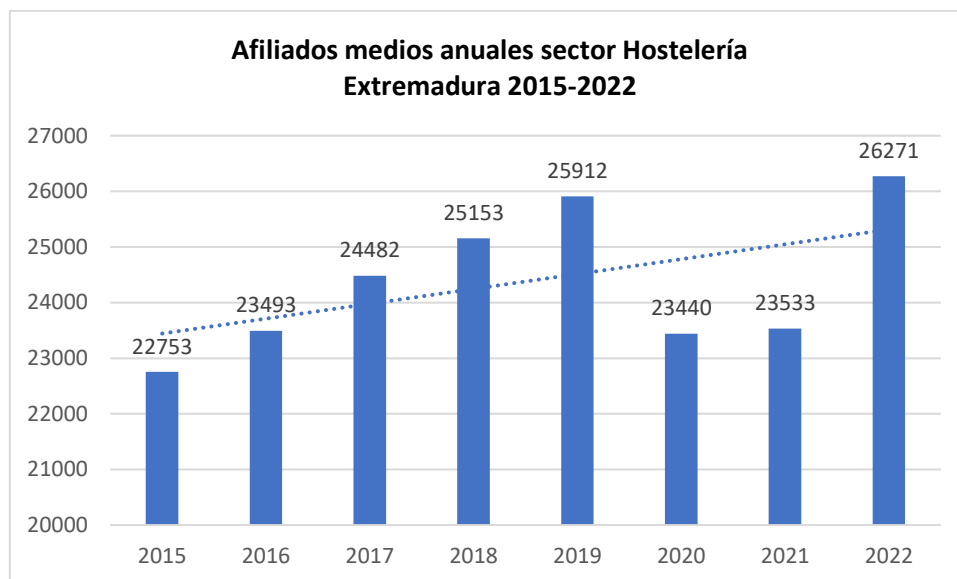
Fuente: SEXPE

9.- AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de personas inscritas en la Seguridad Social en los diferentes regímenes en media anual en 2022 en el sector de la hostelería extremeña se situó en 26.271 de los cuales 18.666 se encuadraban en el régimen general y el resto, 7.605, estaban afiliados al régimen de trabajadores autónomos.

Esta cifra representa un 7,56% del total de personas afiliadas en la región en el acumulado del régimen general y régimen de autónomos frente al 8,83% que representa en España.

Los afiliados en el sector hostelero en Extremadura suponen el 1,57% del total nacional.

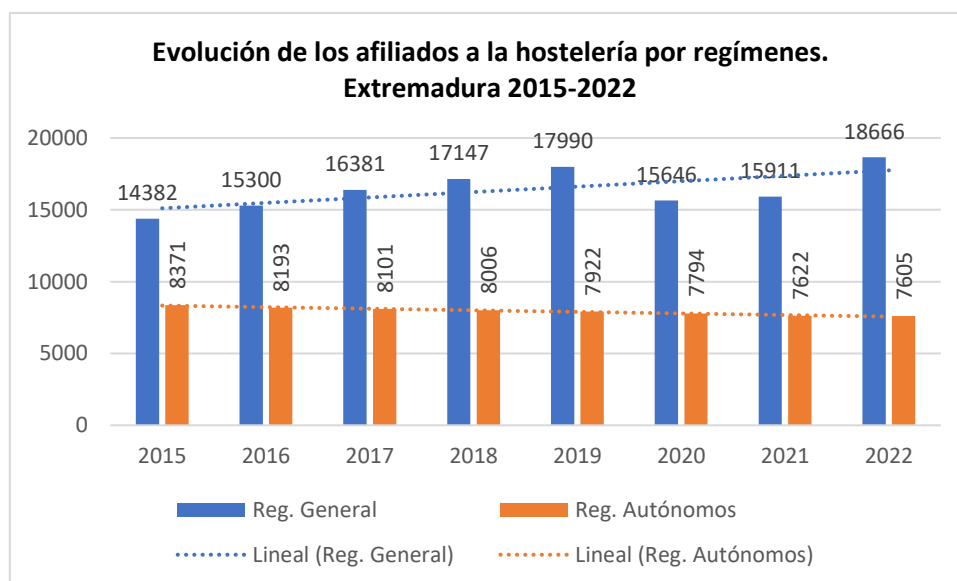


Fuente: Tesorería Seguridad Social

La evolución creciente de la afiliación a este sector en Extremadura se rompió en 2020 como consecuencia de su afectación por la pandemia de la COVID 2019, registrándose después y especialmente en 2022 una fuerte recuperación, de forma que se alcanza en este último ejercicio un máximo en la serie.

En términos globales entre 2015 y 2022 el volumen de afiliación del sector hostelero extremeño ha crecido en 3.518 afiliaciones medias, un 15,46% de crecimiento.

Por regímenes hay una clara diferencia de comportamiento entre los afiliados al régimen general en este sector que crece un 29,78% en el periodo analizado mientras que en el régimen de autónomos se registra una caída continuada de la afiliación, un -9,16% en el conjunto del periodo.



Fuente: Tesorería Seguridad Social

10.- SINIESTRALIDAD LABORAL

Como una característica definitoria añadida del sector se incluyen los datos referidos a accidentes de trabajo y enfermedades profesionales declarados en Extremadura en el sector de la hostelería en 2022.

C.28.-Siniestralidad laboral en el sector Hostelería en 2022

		Servicios de Alojamiento	Servicios de Comidas y Bebidas	Total
En jornadas de trabajo	Leves	88	544	632
	Graves	2	7	9
	Muy Graves			
	Mortales		1	1
	Total	90	552	642
In itinere	Leves	10	64	74
	Graves		2	2
	Muy Graves			
	Mortales			
	Total	10	66	76
Totales	Accidentes con baja	100	618	718
	Accidentes sin baja	88	512	600
	Enfermedad con baja	1	5	6
	Enfermedad sin baja		4	4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Extremadura

El índice de incidencia de los accidentes de trabajo en jornada con baja ocurridos durante 2022 se define como el cociente entre el total de accidentes de trabajo, multiplicado por cien mil y dividido entre la media anual de trabajadores afiliados a la Seguridad Social del sector. Se observa que como la inmensa mayoría de dichos accidentes en Extremadura en este sector son clasificados dentro de la categoría de leves, pese a lo

cual, el nivel de incidencia global está por encima de la media nacional en el sector hostelero y de la media regional global.

C.29.-Índice de incidencia accidentes de trabajo en jornada con baja 2022

	Índice de incidencia
Hostelería	3.439,40
Total, Extremadura	3.022,60
Hostelería España	3.069,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social partes de accidentes declarados en la aplicación Delt@.

De igual manera el índice de incidencia de accidentes de trabajo en jornada mortales se elevó en Extremadura en la sección de actividad económica Hostelería a un 5,35, por debajo de la media regional global (6,28) aunque muy por encima de la media nacional en el sector hostelero (1,38).

CONTEXTO FORMATIVO

La formación asociada al sector de la hostelería corresponde a la Familia profesional de “Hostelería y Turismo” y consta de la formación vinculada al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales y de los ciclos formativos de formación profesional que forman parte del sistema educativo

Dentro de la formación del Catálogo de Nacional de las Cualificaciones Profesionales en Extremadura se ofertan 17 cualificaciones:

HOT091_1 - Operaciones básicas de cocina
HOT092_1 - Operaciones básicas de restaurante y bar
HOT093_2 – Cocina
HOT094_3 – Recepción
HOT222_1 - Operaciones básicas de pisos en alojamientos
HOT223_2 – Repostería
HOT325_1 - Operaciones básicas de catering
HOT326_2 - Alojamiento rural
HOT332_3 - Dirección y producción en cocina
HOT333_3 - Gestión de pisos y limpieza en alojamientos
HOT335_3 - Guía de turismo
HOT336_3 - Promoción turística local e información al visitante
HOT337_3 - Vinos, otras bebidas y productos selectos propios de sumillería
HOT414_1 - Operaciones básicas de pastelería
HOT679_2 - Servicios de restaurante, bar y cafetería
HOT680_3 - Gestión de procesos en servicios de restauración
HOT772_3 - Gestión de productos turísticos

Los ciclos formativos de la formación profesional ofertados actualmente en Extremadura son los siguientes:

GRADO BÁSICO			
CÓDIGO	ESPECIALIDAD	Nº GRUPOS	LOCALIDADES
HOT1-20	Cocina y restauración	19	BADAJOS, BURGUILLOS DEL CERRO, CABEZA DEL BUEY, ORELLANA LA VIEJA, RIBERA DEL FRESNO, CÁCERES, GARROVILLAS DE ALCONÉTAR, JARANDILLA DE LA VERA, PLASENCIA Y VILLANUEVA DE LA VERA

GRADO MEDIO			
CÓDIGO	ESPECIALIDAD	Nº GRUPOS	LOCALIDAD
HOT2-1	Cocina y gastronomía	14	BADAJOS, CABEZA DEL BUEY, FUENTE DE CANTOS, ORELLANA LA VIEJA, CÁCERES, HERVÁS, JARANDILLA DE LA VERA Y PLASENCIA
HOT2-3	Servicios de restauración	10	BADAJOS, HORNACHOS, MÉRIDA, CÁCERES, PLASENCIA Y VALENCIA DE ALCÁNTARA

GRADO SUPERIOR			
CÓDIGO	ESPECIALIDAD	Nº GRUPOS	LOCALIDAD
HOT3-2	Gestión de alojamientos turísticos	2	MÉRIDA
HOT3-6	Dirección de Cocina	10	CÁCERES, BADAJOS, MÉRIDA, CÁCERES Y PLASENCIA

HOT3-7	Dirección de servicios de restauración	4	BADAJOS Y MERIDA
--------	--	---	------------------

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN			
CÓDIGO	ESPECIALIDAD	Nº GRUPOS	LOCALIDAD
HOT2-41	Panadería y bollería artesanales	1	MÉRIDA

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD		
CÓDIGO	ESPECIALIDAD	LOCALIDAD
HOTR0209	Sumillería	BADAJOS
HOTR0509	Repostería	CABEZA DEL BUEY Y CÁCERES

Características técnicas de la encuesta

Realizado por: UGT Extremadura

Universo: trabajadores/as de empresas del sector de la hostelería en Extremadura CNAE 55 y 56.

Total: 26.134 (a fecha de extracción de la muestra, junio 2023).

Ámbito geográfico: Comunidad Autónoma de Extremadura.

Recogida de información: encuesta personal.

Tamaño de la muestra: 463, que supone un error muestral del 5% para un nivel de confianza del 97%.

Tipo de muestreo: El sistema muestral establecido se ha basado en una estratificación en torno a las variables: actividad económica, tipología de las empresas y principales ocupaciones del sector.

Diseño del cuestionario: Se utilizó el modelo de cuestionario semiestructurado organizado en 4 bloques:

1. Perfil socioeconómico del/la trabajador/a
2. Formación recibida
3. Obstáculos de acceso a la formación
4. Conocimiento de la oferta formativa

Estrategia de distribución del cuestionario: cuestionarios realizados a personas trabajadoras del sector en sus lugares de trabajo.

Tratamiento de los datos obtenidos en la encuesta: Se utilizó el software Microsoft Excel, para el tratamiento y posterior análisis de los datos obtenidos.

Caracterización de la muestra: la muestra se compone de 462 sujetos, distribuidos en 217 (47%) mujeres y 244 (53%) hombres, seleccionados aleatoriamente de un total de población de 25.000 sujetos.

Las empresas participantes en la investigación corresponden a los siguientes subsectores de actividad, del sector objeto de estudio:

- CNAE-55: Servicios de alojamiento que a su vez están dividido en ramas de actividad que engloban a:
 - 551 Hoteles y alojamientos similares
 - 552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (apartamentos y casas rurales)
 - 553 Campings y aparcamientos para caravanas
 - 559 Otros alojamientos (residencias y albergues)
- CNAE-56: Servicios de comidas y bebidas (restauración) que se divide en ramas de actividad que acogen a:
 - 561 Restaurantes y puestos de comidas
 - 562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas
 - 562 Establecimientos de bebidas

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de este estudio responde a la necesidad de conocer los aspectos y características más relevantes del perfil de los trabajadores del sector de la hostelería en Extremadura y focalizar esfuerzos para cubrir sus necesidades formativas.

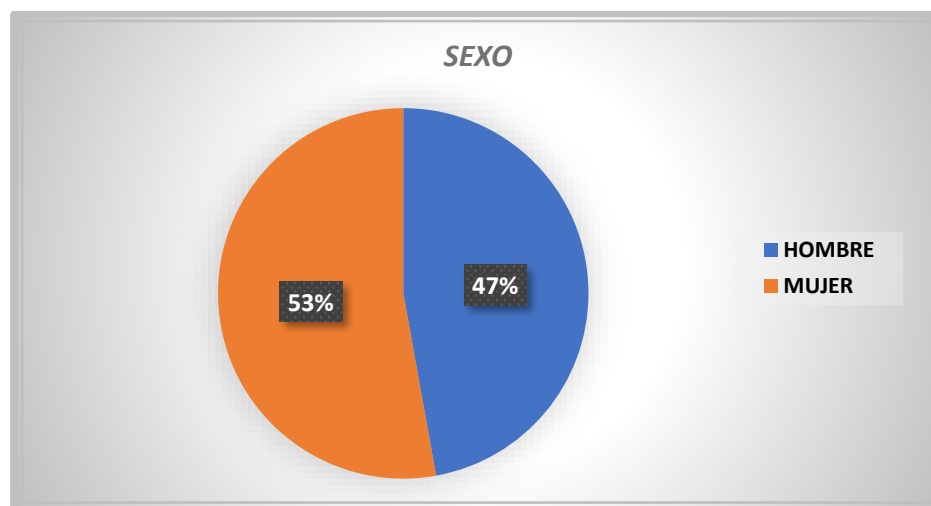
Los resultados que aquí se presentan, provienen de las encuestas de necesidades formativas en el sector de la hostelería, realizado por UGT-Extremadura, y en las que se ha recogido información relativa a su perfil socioeconómico, el conocimiento de la oferta formativa existente y los obstáculos de acceso a la misma.

Las encuestas distribuidas a los profesionales del sector se han estructurado en cuatro bloques, cuyos resultados se analizan a continuación.

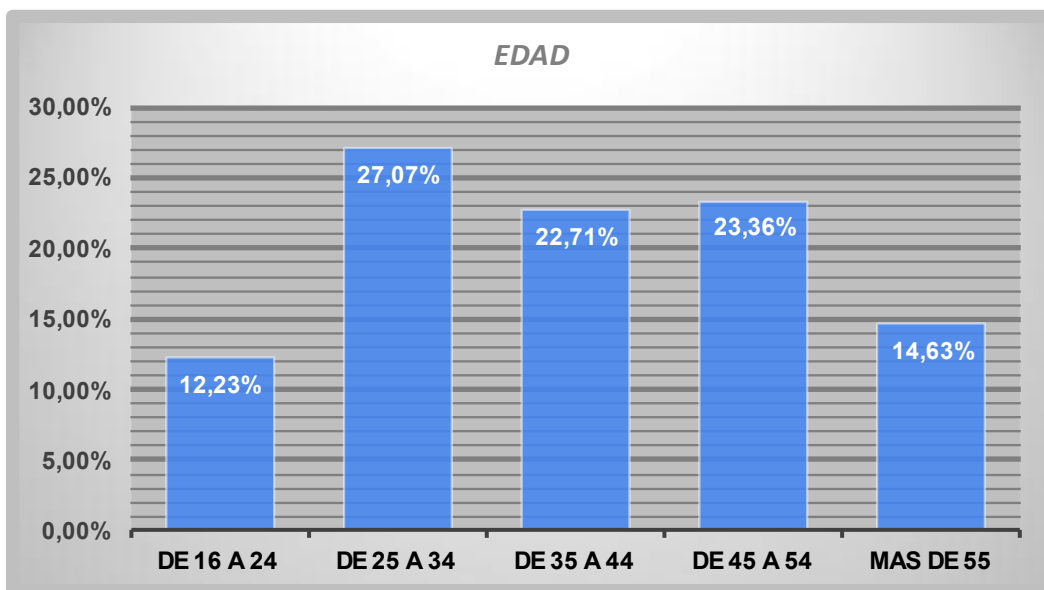
Bloque I: El perfil socioeconómico del trabajador/a

En el primer bloque se analiza el perfil socioeconómico del trabajador/a, atendiendo a su edad, sexo, nivel de estudios, nº de trabajadores existente en la empresa y profesión.

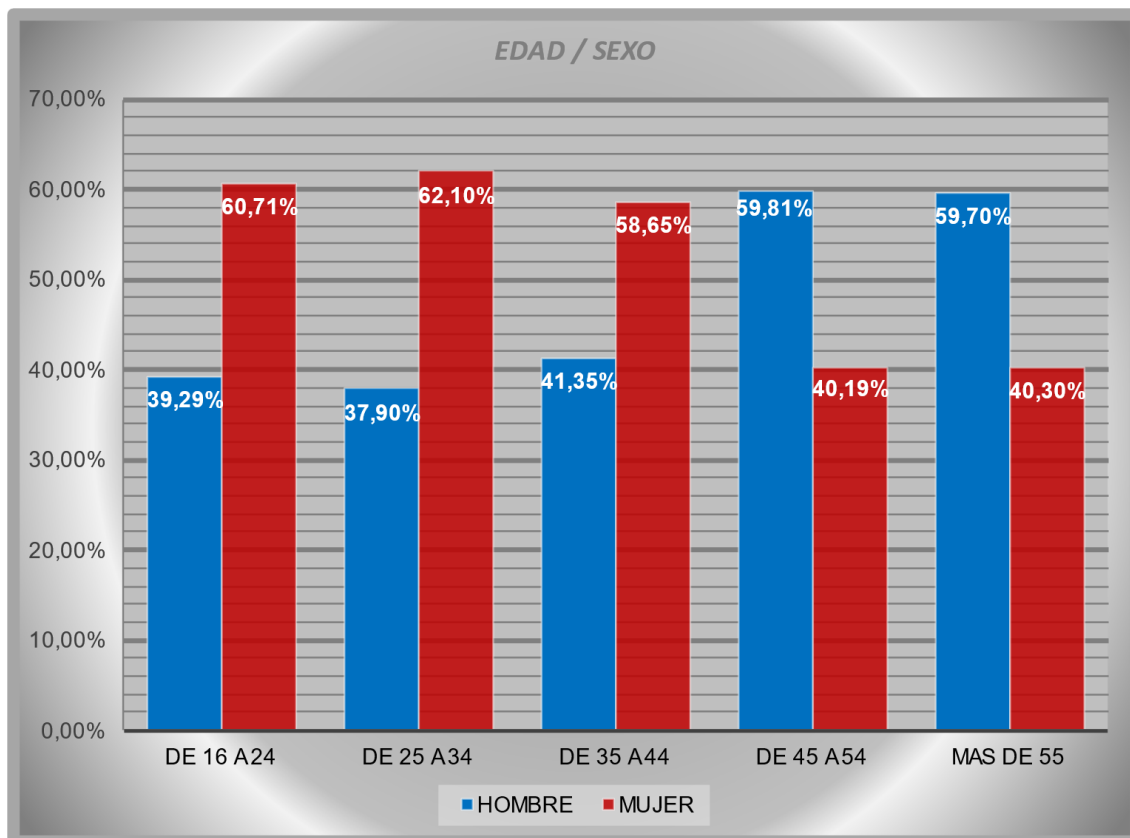
En cuanto al sexo de los encuestados/as, los varones representan un 53% frente al 47 % de mujeres.



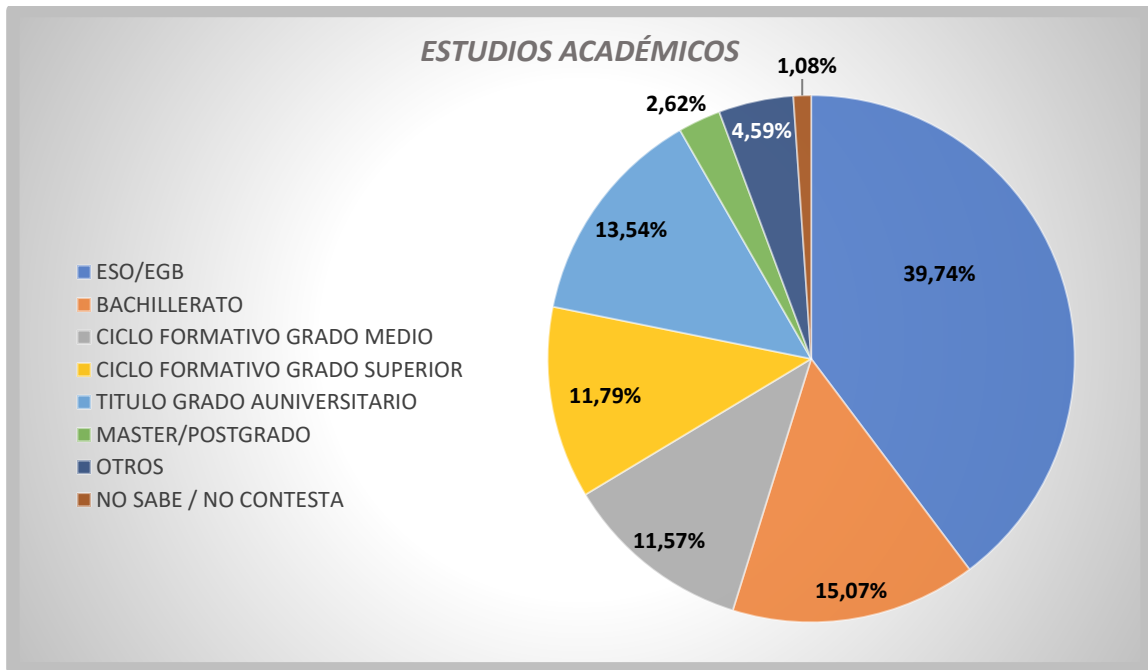
En cuanto a la edad se observa que la franja de edad que agrupa más trabajadores del sector es la que comprende el tramo de 25 a 34 años, con un 27,07%, seguido de aquellos que tienen entre 45 y 54 años y entre 35 y 44 años, con unos porcentajes del 23,36% y 22,71%, respectivamente. Los trabajadores ocupados del sector de la hostelería que tienen entre 16 a 24 años y aquellos con más de 55 años son los profesionales con menor presencia.



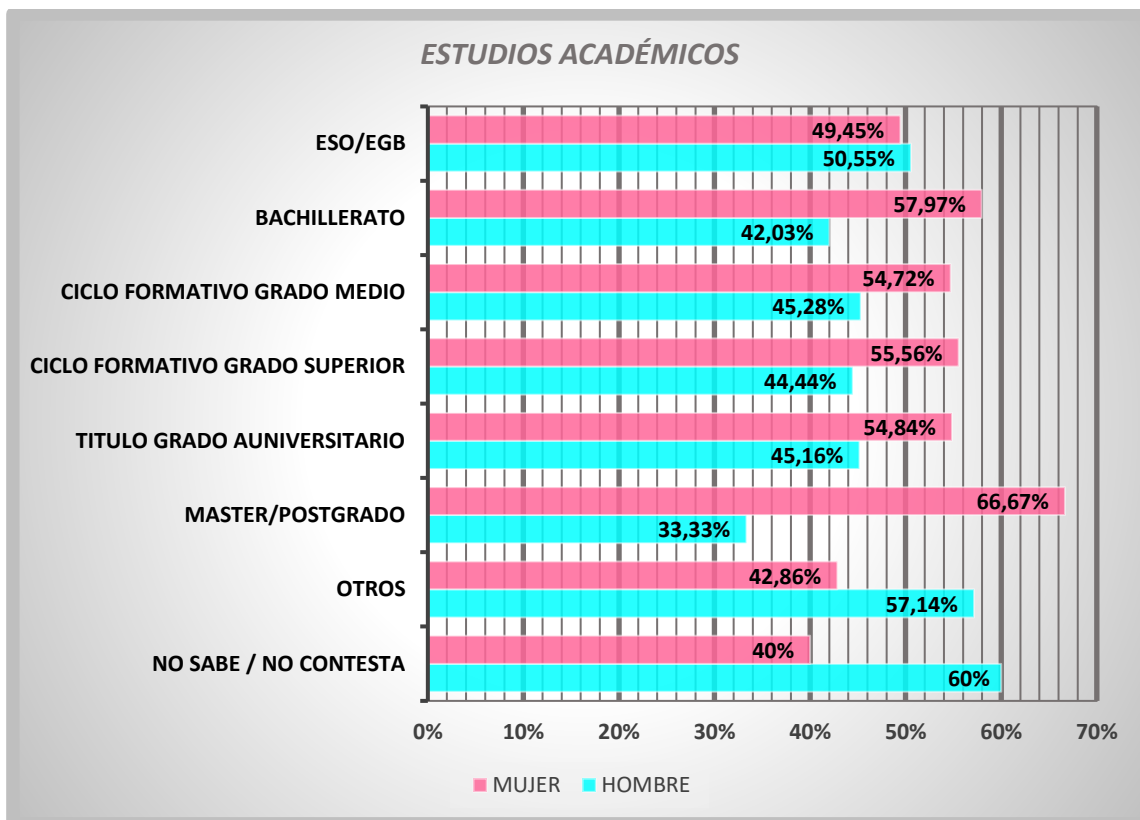
Analizando estos tramos de edad incluyendo la variable del sexo de los profesionales encuestados se aprecia que en las edades comprendidas entre 25 a 34 años, 16 a 24 años y 35 a 44 años aporta en el mercado laboral un porcentaje de mujeres muy superior al de hombre con un 62,10%, 60,71% y 58,65%, respectivamente, mientras que los hombres concentran mayor porcentaje en los tramos de edad de entre 45 y 54 años y aquellos que tienen más de 55 años, con un 59,81% y un 59,70%.



De acuerdo con el perfil socioeconómico de los trabajadores encuestados, los resultados del nivel de estudios académicos que ostenta el colectivo de profesionales hosteleros se define por el predominio dentro de los encuestados de aquellos que tienen la educación secundaria obligatoria con un 39,74%, seguido por aquellos cuyos estudios han sido de bachillerato con un 15,07% y los titulados de grado universitario con un 13,54%. Por último, cabe destacar los encuestados que han realizado ciclos formativos de grado superior y medio con un 11,79% y 11,57%, respectivamente.

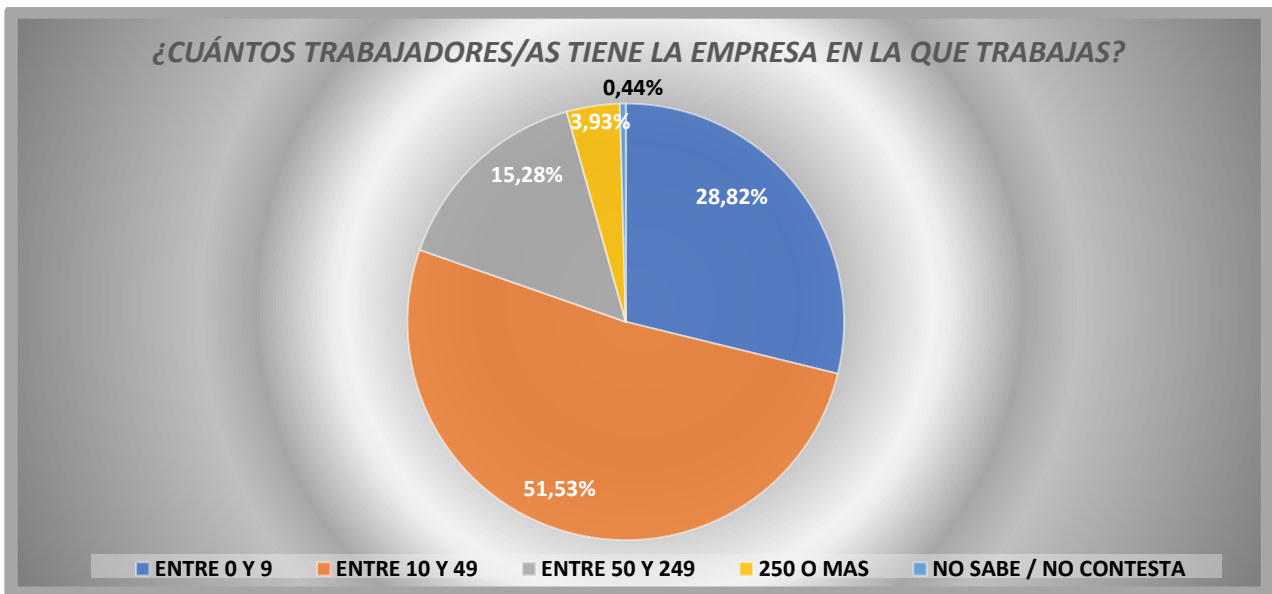


Distinguiendo el nivel académico por sexo, observamos el predominio de una mayor formación académica de las mujeres desde bachillerato, pasando por los ciclos de formación profesional medio y superior, finalizando por las tituladas de grado universitario y masters. Cabe destacar en esa misma sección la práctica paridad existente en las personas encuestadas que han realizado la educación secundaria obligatoria que porcentualmente alcanzan el 50,55% de hombres y 49,45% de mujeres.

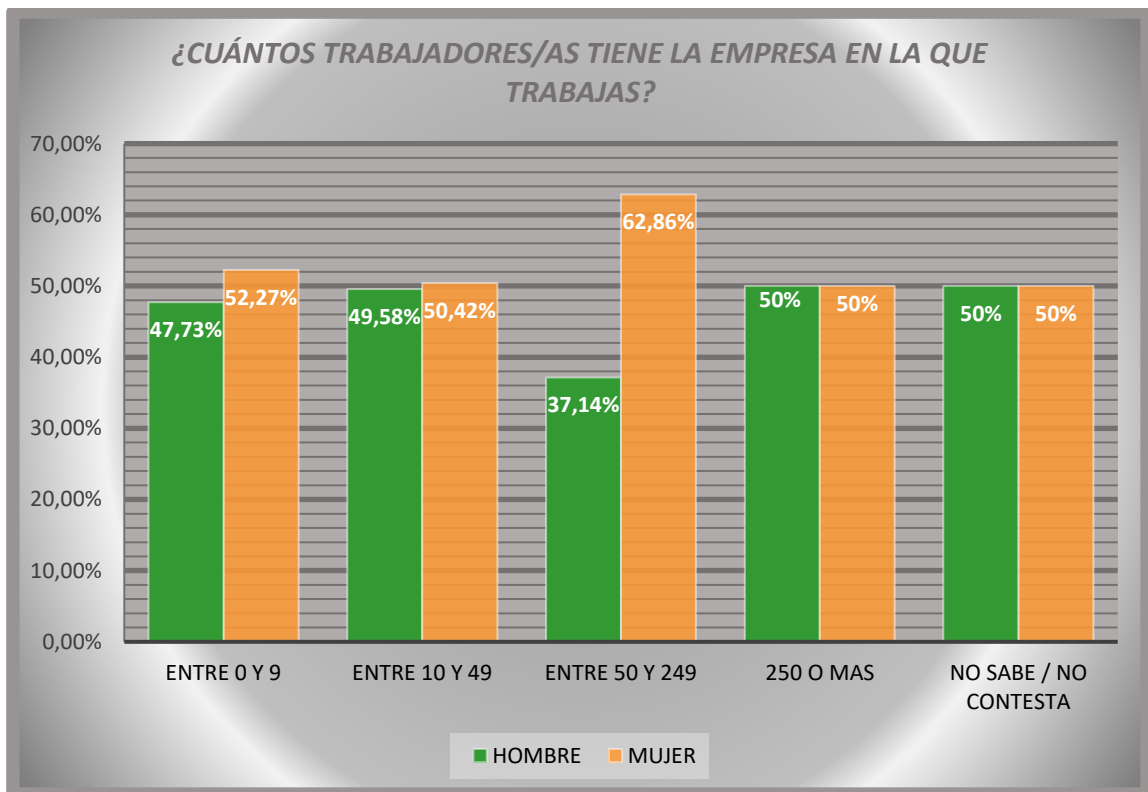


En relación con el número de trabajadores que tiene la empresa donde trabajan las personas encuestadas, son mayoritarias las empresas que tienen entre 10 y 49 empleados con un 51,53%, seguido de aquellas que tienen entre 0 a 9 trabajadores con un 28,73% y entre 50 y 249 trabajadores con un 15,28%.

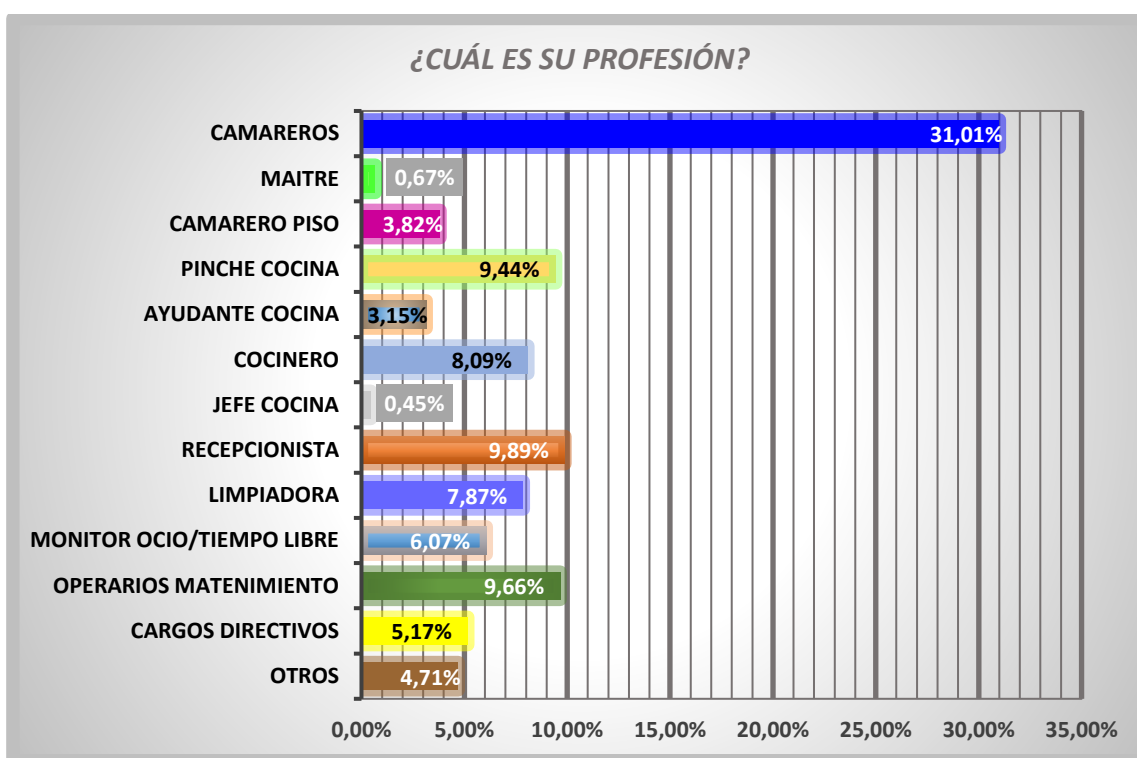
De lo anterior se deduce que las empresas del sector hostelero objeto de esta encuesta en Extremadura son reflejo de un sector productivo con mayoría de empresas pequeñas y medianas empresas (pymes) -, las cuales están compuesta por un número reducido de trabajadores, y con un moderado volumen de facturación.



En cuanto a la cantidad de puestos de trabajos, según el tramo de edad, refleja que las mujeres cuentan con una mayoría porcentual entre 0 y 9, entre 10 y 49 y entre 50 y 249 trabajadores, con una 52,27%, 50,42% y 62,86% respectivamente. Mientras aquellas empresas que tienen más de 250 trabajadores manifiestan un equilibrio total entre los dos géneros. Por consiguiente, la presencia de la mujer es preponderante en las empresas hosteleras de menor tamaño y de tamaño medio de menor especialización. Conforme el tamaño de la empresa crece la presencia de ambos sexos se equilibra.



Para finalizar este bloque del perfil socioeconómicos se analizan las profesiones más relevantes dentro del sector de la hostelería. Mayoritariamente la profesión más abundante es la de camarero con más del 31%, seguido de lejos por otras ocupaciones como son recepcionista con un 9,89%, personal operativo de mantenimiento con 9,66%, pinche de cocina con 9,44% y cocinero con 8,09%. El resto de ocupaciones tienen una menor representación pasando desde el 7,87% del personal dedicado a la limpieza hasta los maitres que suponen el 0,67%.

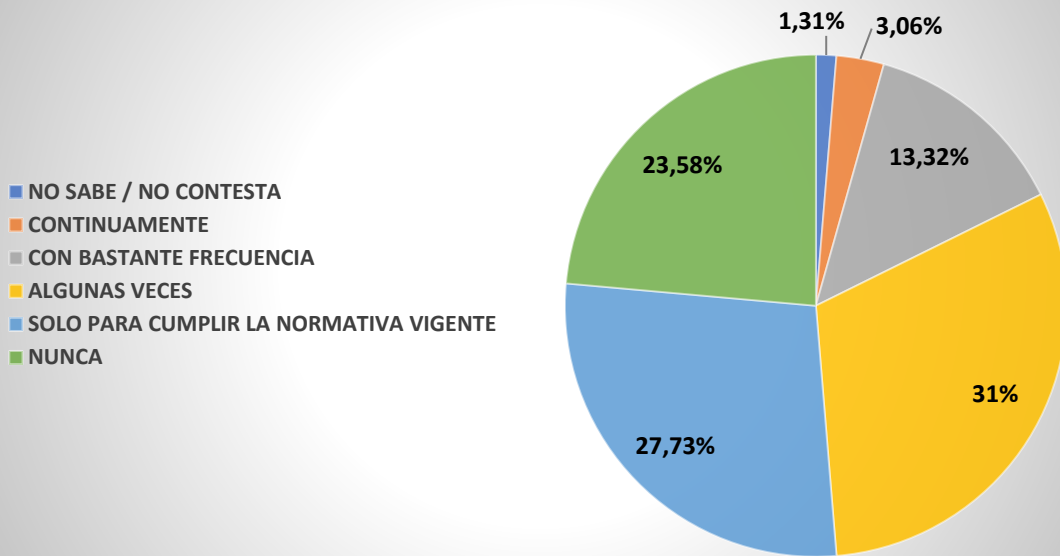


Bloque II: Formación Recibida

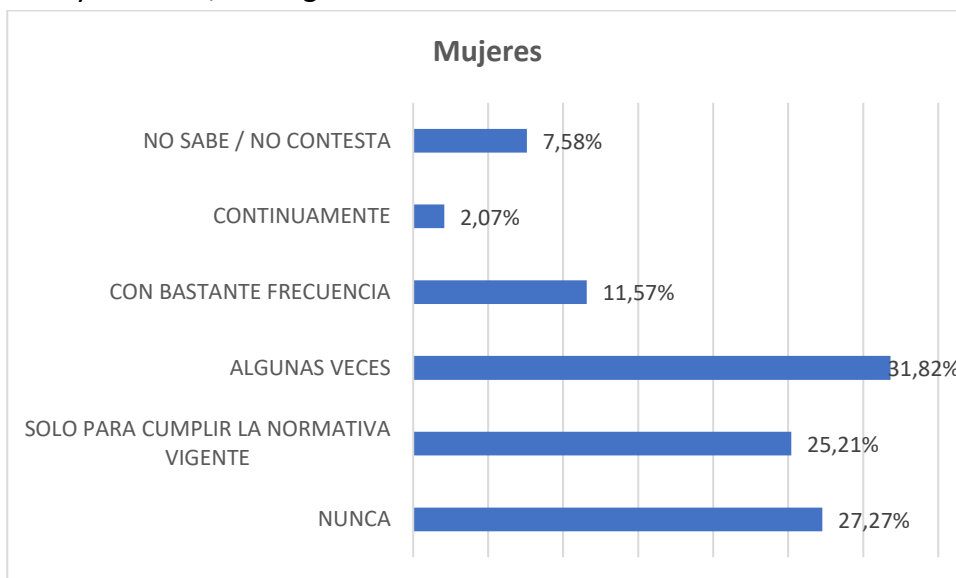
En este segundo bloque se va a tratar la formación recibida por los encuestados, iniciándose el análisis por la frecuencia que reciben formación en su empresa.

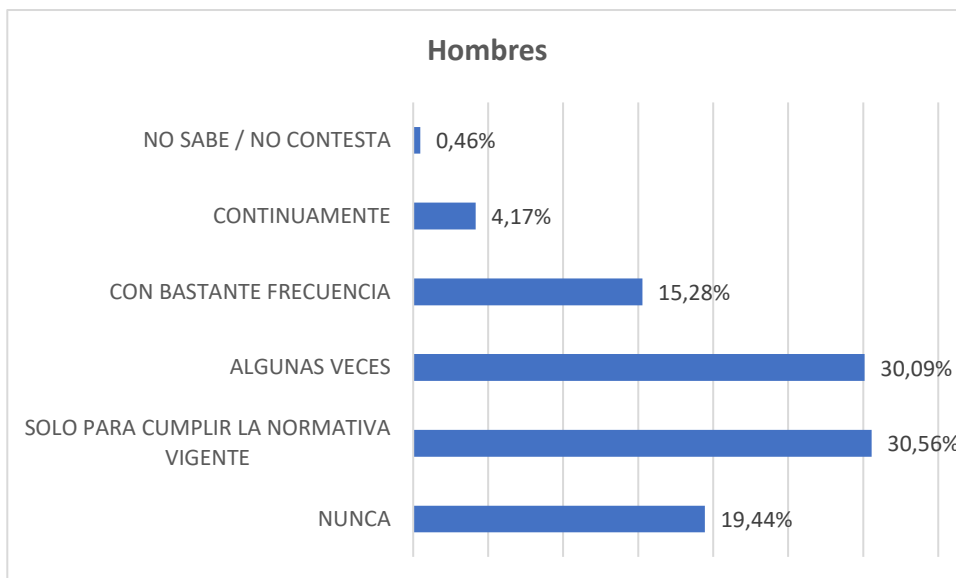
Cabe destacar que el 31% de los trabajadores del sector declara que recibe formación solo algunas veces, o que el 27,73% solo la recibe para cumplir la normativa vigente o incluso el 23,58% que dice que “nunca”. De estos datos se deduce que existe una carencia importante en cuanto a la periodicidad de la formación que se recibe por lo que la falta de una formación continuada se establece como una de las principales barreras que se encuentra el sector a la hora de avanzar.

¿CON QUÉ FRECUENCIA RECIBE FORMACIÓN EN SU EMPRESA?



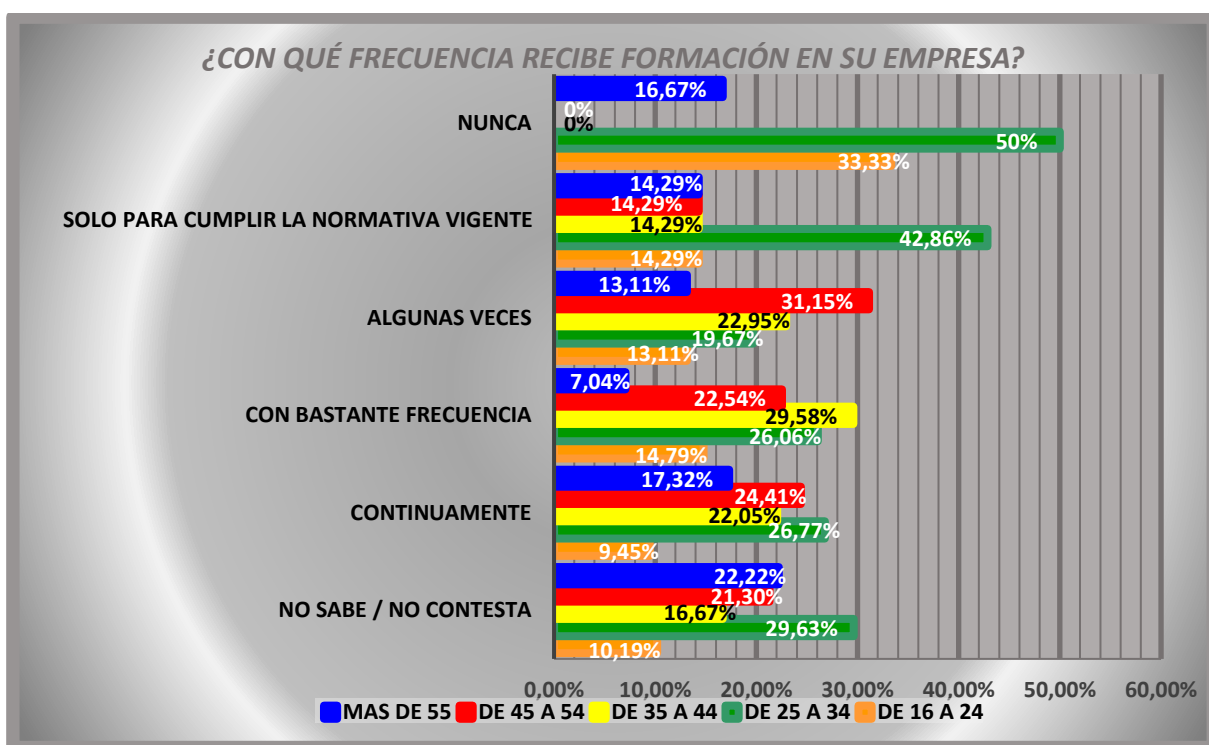
Por sexo, se aprecia que las mujeres realizan mayoritariamente formación “algunas veces” o “nunca” con un 31,82% y un 27,27% respectivamente, mientras que los hombres adquieren formación “solo para cumplir la normativa vigente” en un 30,56% de los casos y en un 30,09% algunas veces.





Por tramos de edad, es significativo que el 50% de las respuestas de quienes nunca han recibido formación se centre en el colectivo de los trabajadores de entre 25 y 54 años, seguido por los trabajadores más jóvenes menores de 24 años. De forma complementaria

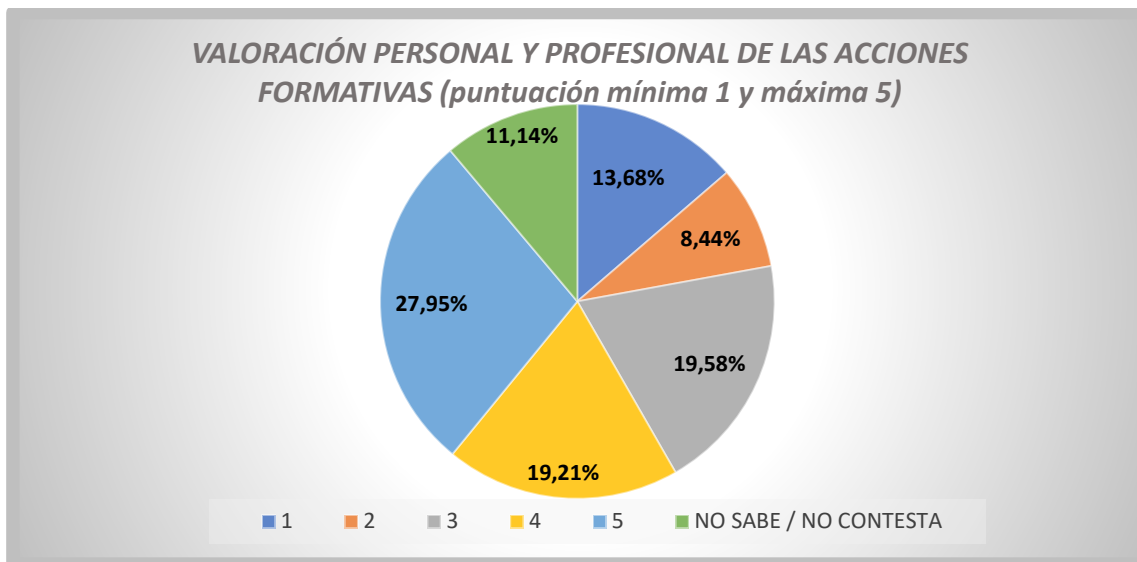
Por el contrario, quienes declaran recibir formación con bastante frecuencia son más numerosos en el intervalo de edad entre 35 y 44 años.



De los profesionales del sector que han accedido a la formación, la inmensa mayoría de los encuestados/as, han valorado muy positivamente que la formación adquirida les ha:

- Permitido adquirir conocimientos para su desarrollo profesional.
- Permitido crecer profesionalmente.
- Permitido crecer personalmente

Atendiendo a estos ítems relacionados y valorando su grado de satisfacción del 1 al 5, el 27,95% de los encuestados le da un valor de 5 y del 19,58% y 19,21% de 3 y 4 sobre 5.

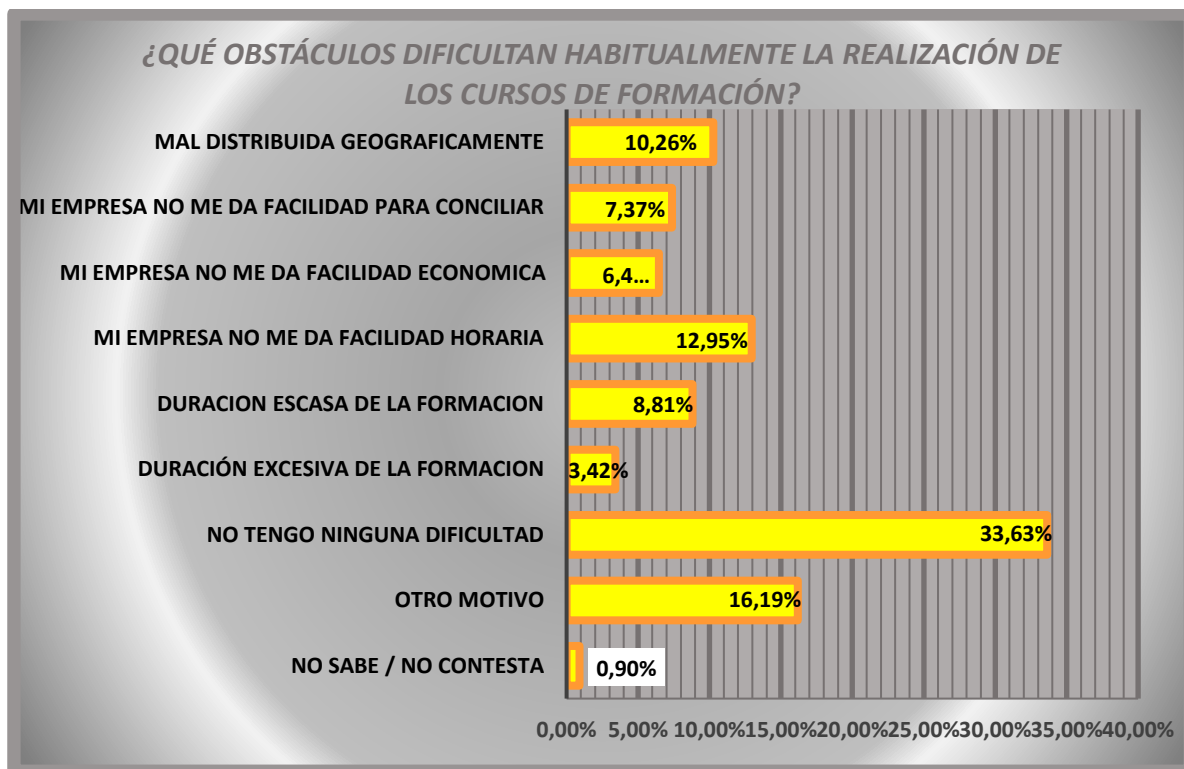


Específicamente en la adquisición de conocimientos para el desarrollo profesional, la valoración 5 es mayoritaria y la eligen un 29,7% de los encuestados. Respecto del crecimiento profesional la opción 5 es registrada por un 27,7% de los encuestados y, asimismo esta máxima valoración es elegida por un 26,4% de los encuestados que consideran que la formación les ha permitido crecer personalmente.

Bloque III: Obstáculos de acceso a la formación

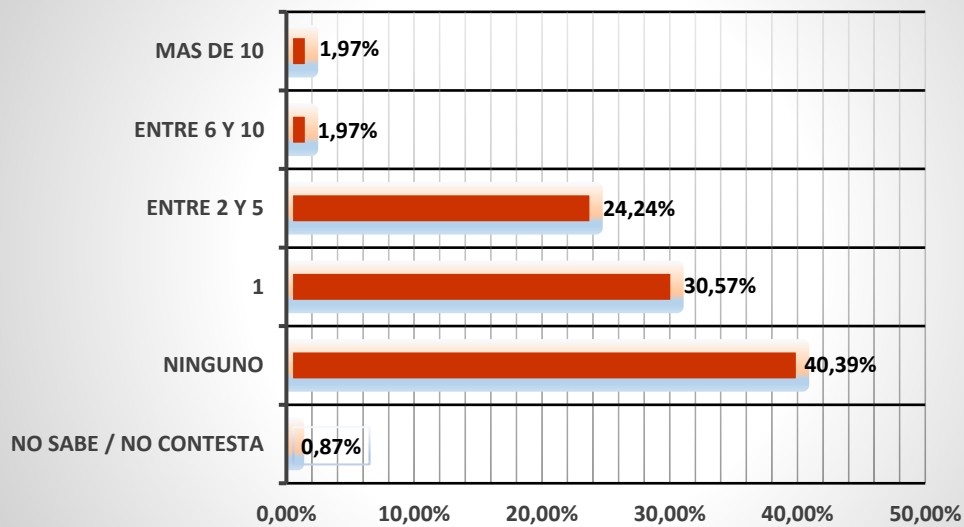
En el tercer bloque se han analizado los obstáculos que encuentra el trabajador para acceder a la formación ofertada en nuestra Comunidad Autónoma.

Un tercio de los trabajadores del sector no tiene ninguna dificultad para acceder a la formación, suman el 33,63%, mientras que el resto encuentra dificultades por diferentes motivos, como por ejemplo los que la empresa no le da facilidad horaria 12,95% o los que opinan que la formación está mal distribuida geográficamente con un 10,26% y los que destacan la dificultad para conciliar (7,37%).



En relación con el número de cursos que han participación en el último año, cuatro de cada diez de las personas encuestadas no han participado en ningún curso, con un 40,39%, seguido de aquellos que han participado en una acción con un 30,57%, lo que demuestra el desacople entre la oferta formativa que actualmente se ofrece a los profesionales del sector y la demanda de los profesionales del sector. No obstante, hay que indicar que uno de cada cuatro encuestados afirma haber realizado entre 2 y cursos de formación en el último año. Se da la circunstancia de que a medida que avanza la categoría profesional de los encuestados aumenta el número de cursos de formación recibidos y el conocimiento de la oferta.

¿EN CUÁNTOS CURSOS DE FORMACIÓN HAS PARTICIPADO EN EL ÚLTIMO AÑO?



A continuación, se analizan las barreras que impiden al usuario/a el acceso a las acciones formativas:

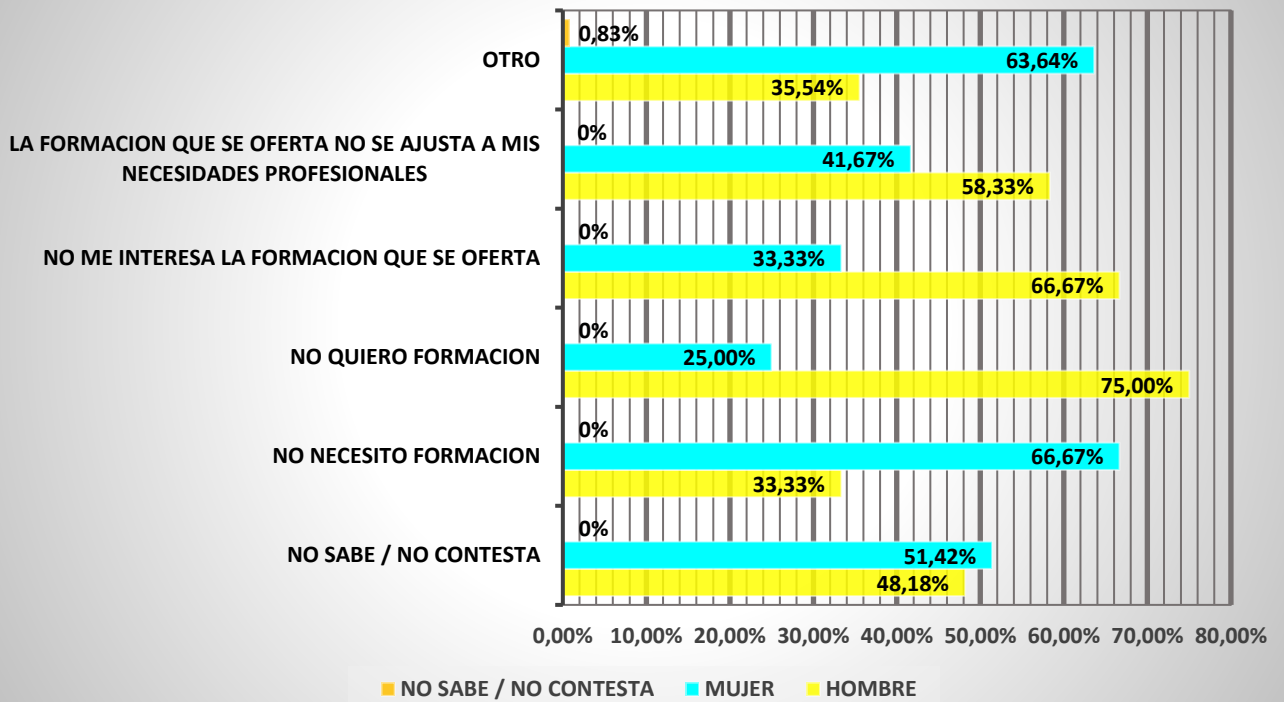
Un 53,93% de los encuestados no explica un motivo concreto que le impida formarse y un 26,42% tiene otro motivo diferente a los especificados en la encuesta sin detallarlo explícitamente. Esta reticencia u opacidad dificulta un análisis de las razones que impiden de facto el acceso a la formación.

Del resto de encuestados cabe resaltar los que opinan que existe un desajuste entre la oferta y la demanda (7,86%) y los que muestran un desinterés por dicha oferta (5,90%). Apenas un 6% del total manifiesta su negativa expresa a recibir formación, entre los que predominan lo que consideran que no la necesitan (3,28%).



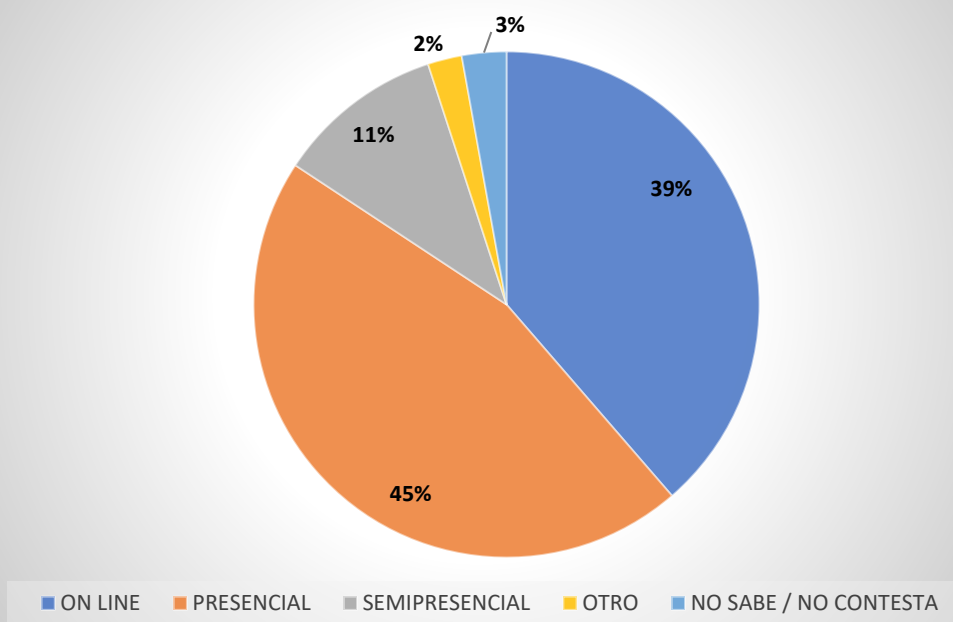
Atendiendo al sexo de las personas encuestadas, los varones son mayoritarios en las respuestas que indican que no quieren formación, no le interesa la formación ofertada o la formación no se ajusta a sus necesidades profesionales, lo que se traduce en una mayor reticencia hacia la formación por la población ocupada masculina del sector. Por su parte las mujeres son mayoría entre las que responden no necesitar formación o declara tener otro motivo que no se explicita.

MOTIVOS POR LOS QUE NO REALIZA FORMACIÓN

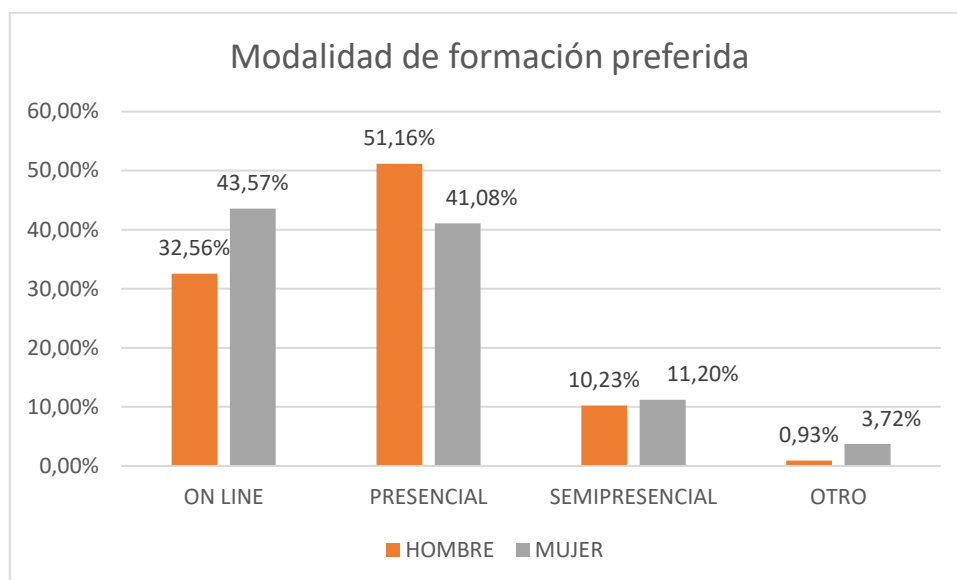


En cuanto a la modalidad de formación que prefieren los profesionales del sector optan por la formación presencial con un 45%, seguido por un 39% que eligen la formación on line y un 11% por la semipresencial. El resto de encuestados elige otra modalidad de recibir formación en un porcentaje mínimo que no inciden de forma significativa en los resultados valorados anteriormente.

¿QUÉ MODALIDAD DE FORMACIÓN PREFIERES?



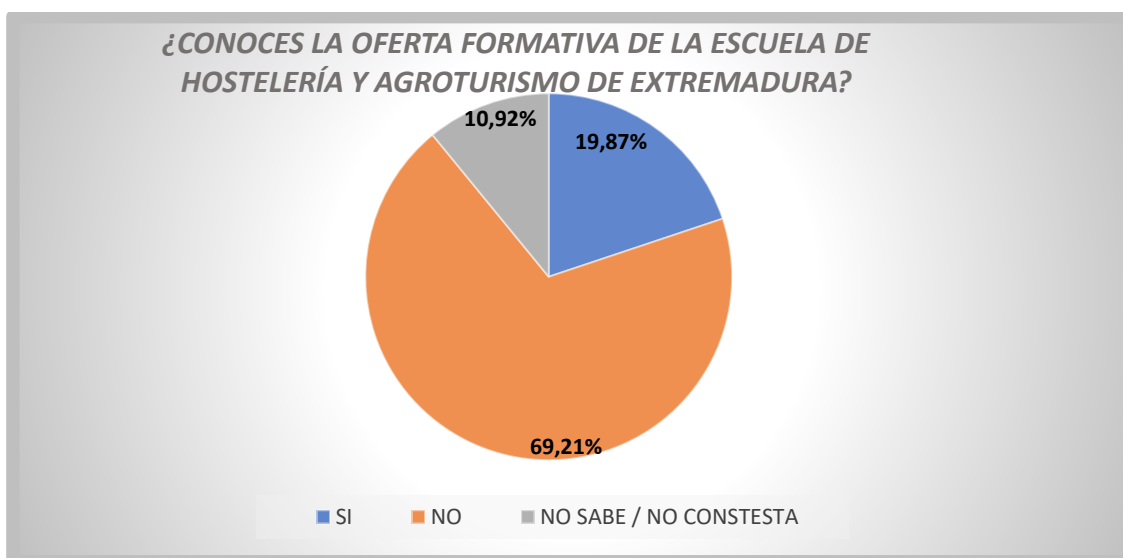
Atendiendo al sexo la modalidad de formación presencial es preferida mayoritariamente por los hombres mientras que las mujeres prefieren la modalidad on line de teleformación, lo que puede estar relacionado con las dificultades de conciliación de éstas últimas.



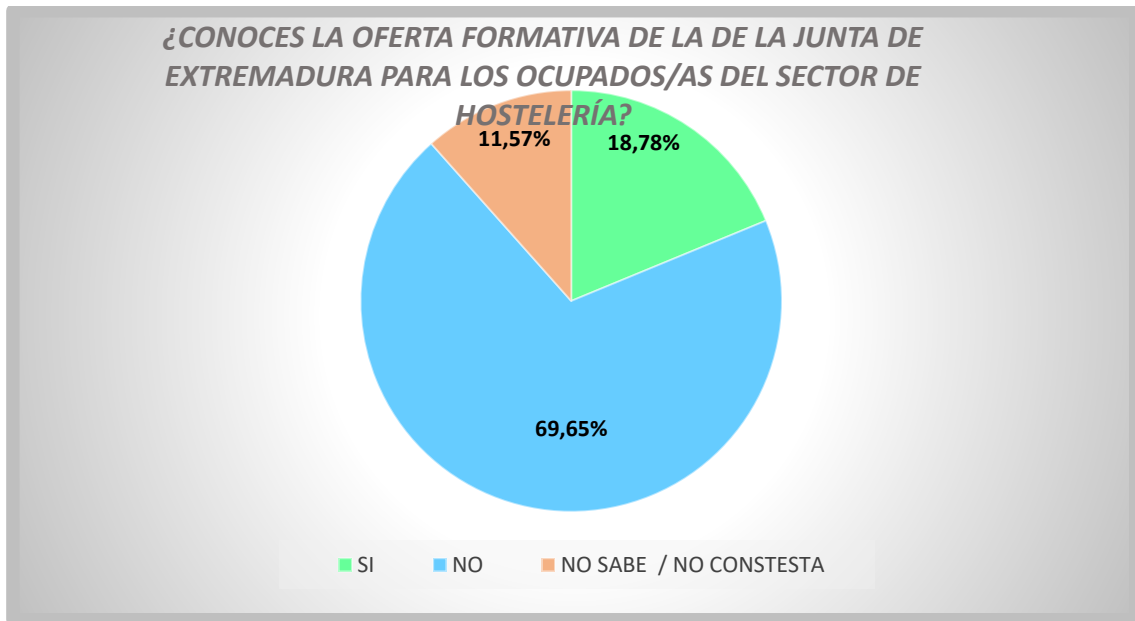
Bloque IV: Conocimiento de la oferta formativa

En este bloque se analizan los resultados del conocimiento de la oferta formativa que tienen los profesionales del sector.

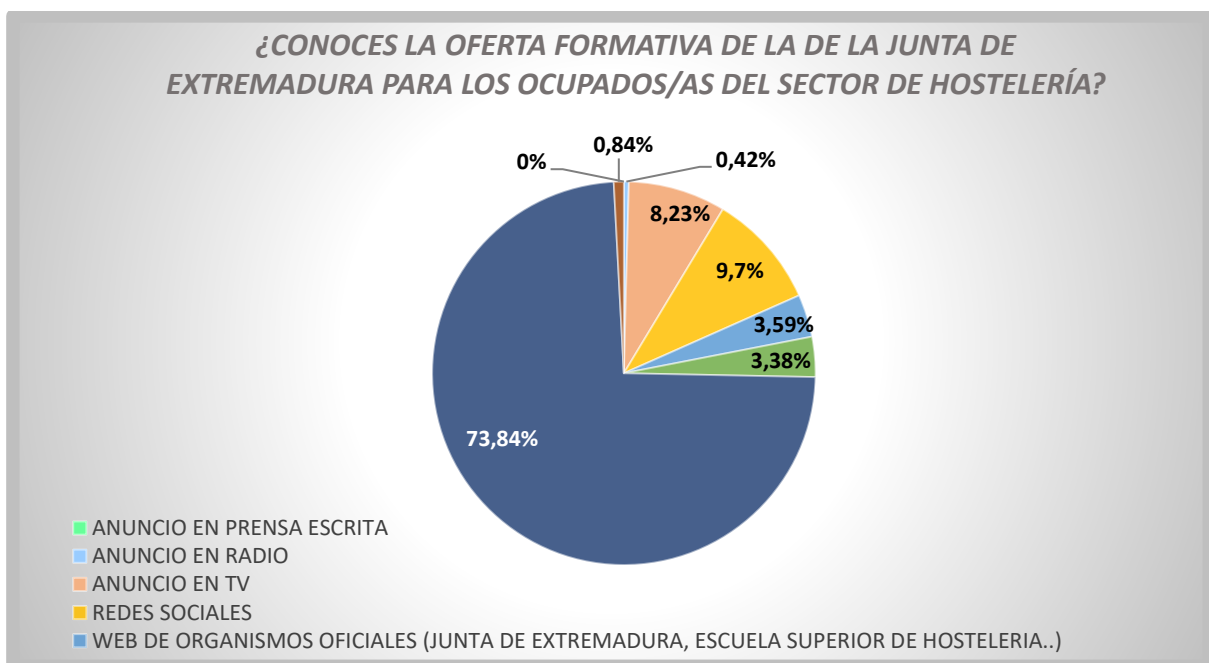
A la pregunta de si conocen la oferta formativa de la Escuela de Hostelería y Agroturismo de Extremadura, una mayoría, siete de cada diez encuestados la desconoce, con un 69,21% de las respuestas.



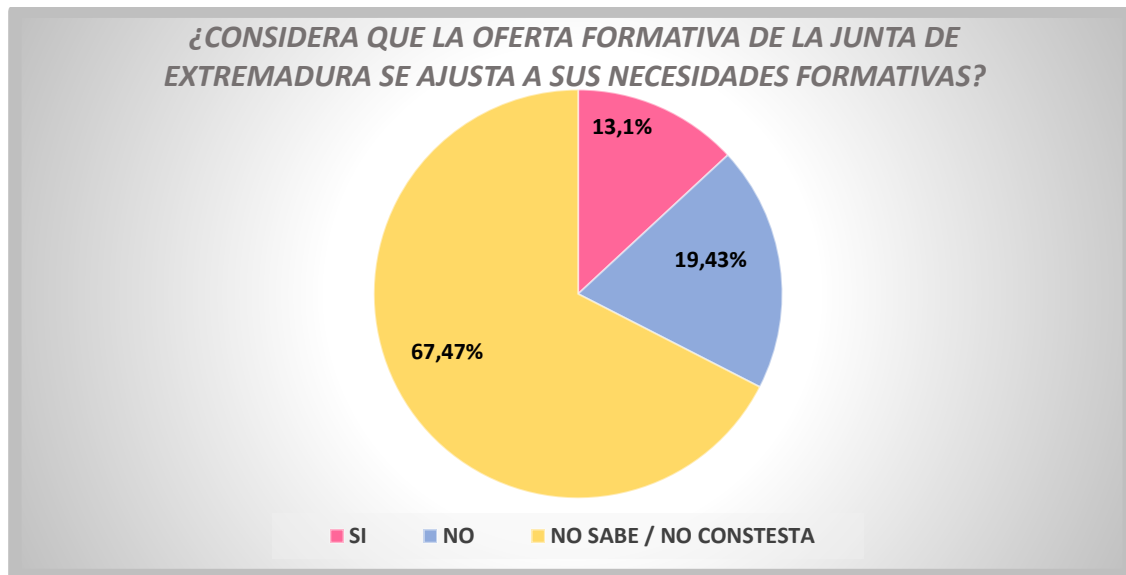
En cuanto al conocimiento que tiene sobre la oferta formativa de la Junta de Extremadura ofrece para ocupados del sector de la hostelería, nuevamente una gran mayoría no tiene conocimiento de ello, con un 69´65%.



En el caso de tener conocimiento de la oferta formativa, se le pregunta por qué medio han obtenido esta información, en donde la mayoría de los encuestados, un 76´84%, se han informado a través de la web de organismos oficiales, bien la propia web de la Junta, o directamente por el portal de la Escuela Superior de Hostelería, seguido a gran distancia por otros medios como las redes sociales (9,7%) o la televisión (8,23%)



Finalmente se pregunta si se considera que la oferta formativa de la Junta de Extremadura se ajusta a sus necesidades formativas. Dos de cada tres encuestados, el 67,47% “no sabe /no contesta”, frente al 19,43% de personas que han contestado afirmativamente y el 13,1% que han dicho que no.



CONCLUSIONES

- ✓ El sector de la hostelería que comprende las actividades económicas de alojamiento y restauración es un componente importante del valor añadido bruto de la región ya que actúa como motor de crecimiento, de generación de empleo, y como proveedor de bienes y servicios. Por ello su evolución resulta determinante tanto en el bienestar de la ciudadanía como en la incentivación de la economía.
- ✓ Se confirma un mayor peso de la hostelería en Extremadura dentro de la estructura productiva del sector servicios extremeño que el que supone en el ámbito nacional.
- ✓ El sector hostelero representa un 3,7% del VAB regional.
- ✓ Tres de cada cuatro locales hosteleros están ocupados por bares.
- ✓ El servicio de alojamiento tiene una mayor presencia en la provincia de Cáceres mientras que el servicio de restauración es presente
- ✓ El sector hostelero absorbe el 14% de todos los contratos que se realizan en la región, dos tercios de los cuales son temporales. La presencia aún muy elevada de la temporalidad en la contratación se ha venido considerando una barrera para acudir a la formación para el empleo.
- ✓ El público potencial de la formación para personas ocupadas en el sector hostelero en Extremadura son 26.999 personas: 19.568 son asalariadas y 7.431 son autónomas. Esta cifra representa el 6,6% del total regional.
- ✓ La población desempleada (noviembre 2023) del sector asciende a 7.419 personas. Por actividad económica los servicios de alojamiento registran 981 personas desempleadas frente a las 6.438 que se registra en los servicios de comidas y bebidas. El perfil de un parado en el sector hostelero es el de una mujer, mayor de 50 años y que trabaja en la restauración siendo parada de larga duración
- Existe en el sector hostelero extremeño una presencia bastante equilibrada de los trabajadores y trabajadoras en función del sexo con una ligera ventaja numérica de los hombres.
- La población ocupada en el sector se concentra en los intervalos etáreos jóvenes e intermedios. En el caso de los ocupados menores de 45 años predominan las mujeres frente a una mayor presencia de los hombres a partir de esa edad.
- Cuatro de cada diez ocupados del sector tienen una formación máxima de educación secundaria obligatoria. Solo un 13,54% de los ocupados tienen una titulación universitaria. Algo más del 23% de los ocupados posee ciclos formativos de grado medio y superior.
- Los ocupados en el sector con la formación más básica se reparten equitativamente por sexos, mientras que las mujeres son predominantes en los niveles más altos de cualificación.

- El tamaño predominante de las empresas donde trabajan una mayoría de entrevistados es medio ya que superan los 10 trabajadores y alcanzan una de cada dos empresas. Le siguen con casi un 30% las micropymes con entre 0 y 9 empleados.
- La presencia de la mujer es muy destacada en las empresas hosteleras de menor tamaño y de tamaño medio de menor especialización. Conforme el tamaño de la empresa crece la presencia de ambos sexos se nivela.
- Las ocupaciones más relevantes en número son las de camarero/a y aquellas relacionadas con la cocina.
- Resulta patente que de acuerdo con las opiniones de los encuestados existe una disconformidad respecto de la formación que se recibe y de su periodicidad. Cerca de uno de cada cuatro encuestados manifiesta no recibir formación alguna. Y tres de cada diez encuestados indica que recibe formación de manera ocasional. Esta falta de formación puede ser determinante para la competitividad del sector.
- Por sexo, las mujeres realizan mayoritariamente formación “algunas veces” o “nunca” con un 31,82% y un 27,27% respectivamente, mientras que los hombres adquieren formación “solo para cumplir la normativa vigente” en un 30,56% de los casos y en un 30,09% algunas veces.
- La inmensa mayoría de los encuestados/as, valoran muy positivamente que la formación adquirida dado que les ha permitido adquirir conocimientos para su desarrollo profesional (29,7%) les ha permitido crecer profesional (27,7%) y personalmente (26,4%). Atendiendo a estos ítems relacionados y valorando su grado de satisfacción global con la formación recibida del 1 al 5, el 27,95% de los encuestados le da un valor de 5 y del 19,58% y 19,21% de 3 y 4 sobre 5.
- Un tercio del personal ocupado del sector manifiesta no tener ninguna dificultad para acceder a la formación. El resto encuentra dificultades por diferentes motivos como la falta de facilidad horaria (12,95%), la mala distribución geográfica (10,26%) y la dificultad para conciliar (7,37%).
- El 40% de los encuestados no ha realizado ninguna acción formativa en el último año. Un 30% ha participado en una acción y un 25% entre dos y cinco cursos de formación. Resulta evidente que queda un amplio margen de mejora en este ámbito en términos cuantitativos.
- Un 53,93% de los encuestados no explica un motivo concreto que le impide formarse y un 26,42% tiene otro motivo diferente a los especificados en la encuesta sin detallarlo explícitamente. Esta reticencia u opacidad dificulta un análisis de las razones que impiden de facto el acceso a la formación.
- En relación con los obstáculos existentes para acceder a la formación, existe una gran indefinición por parte de los encuestados, siendo minoritarios los que inciden en un desajuste entre la oferta y la demanda (7,86%), los que muestran un desinterés por dicha oferta (5,90%). Apenas un 6% del total manifiesta su

negativa expresa a recibir formación porque, en su mayoría, consideran que no la necesitan.

- Se registra un mayor desinterés en hombres del sector hostelero hacia la formación dado que sus respuestas reflejan su negativa a recibirla y su consideración de que la formación no se ajusta a sus necesidades profesionales. Por su parte las mujeres responden que no necesitan formación.
- La formación presencial sigue siendo la preferida por los encuestados, particularmente entre los hombres, mientras que las mujeres optan por la teleformación, lo que podría derivar de una mayor dificultad de conciliación.
- Es palmario el desconocimiento que se refleja en la encuesta de los profesionales del sector sobre la oferta formativa oficial especializada que se realiza desde la administración autonómica y desde la ESAHEX.
- Ante el elevado nivel de desconocimiento, es plausible que dos de cada tres encuestados no se manifieste sobre si la oferta formativa de la Junta de Extremadura se ajusta a sus necesidades formativas y frente uno de cada cinco profesionales del sector que consideran que la formación ofertada sí se ajusta a las necesidades del sector.
- De estas consideraciones finales se extrae la necesidad de:
 - incidir en la difusión de la oferta formativa acercándola a la población ocupada del sector hostelero como mecanismo de progreso profesional y personal.
 - reforzar la programación para casar la oferta con las demandas del sector y mejorar su temporalización.
 - atender en mayor medida la consideración territorial al programar la oferta formativa.
 - incentivar el interés y las ventajas de la oferta formativa tanto en las empresas como en la población ocupada, para erradicar el desinterés que manifiestan una gran parte de los encuestados.
 - demandar de las empresas un mayor esfuerzo para facilitar el desarrollo de las acciones formativas para sus empleados como factor clave de competitividad empresarial y diluir obstáculos como la conciliación dado que la mayoría de los encuestados prefiere la formación presencial.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Estadísticas:

INE. CNAE 2009

INE. Estadística Estructural de Empresas del sector Servicios 2021

INE-Directorio Central de Empresas DIRCE

INE-Estadística Experimental de Empresas

INE. Encuesta de Presupuestos Familiares

IEEX. Microdatos EPA

SEXPE. Mercado laboral de Extremadura en cifras

SEXPE. Paro Registrado

Tesorería de la Seguridad Social. Afiliación

Seguridad Social. Aplicación Delt@

Junta de Extremadura. Siniestralidad Laboral

Hostelería de España: Observatorio de la Hostelería. Indicadores de Hostelería 2022.

Hostelería de España: Anuario 2022.

SEPE: Informe de Prospección y Detección de Necesidades Formativas 2023 del Observatorio de las Ocupaciones.

Gobierno del Principado de Asturias: Diagnóstico de las necesidades formativas de las actividades económicas de la hostelería y restauración 2022.



UGT 
Extremadura

<https://www.formacionparaeempleo.es>

La Legua, 17 - 06800 - Mérida

Tel. 924 48 53 70